



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

REPORT 2021

Sommario

AD MAIORA	4
Fare sempre meglio ciò che siamo capaci di fare.....	4
La Carta dei Valori	5
Sustainable Development Goals	6
CHI SIAMO	7
La Storia.....	8
La Mission	9
Gli Standard di Riferimento e Le Certificazioni	10
I NUMERI	11
Gli Stabilimenti.....	12
Il Fatturato e gli Investimenti	13
I Settori Merceologici	14
La Ricerca & Sviluppo.....	15
LE PERSONE	16
Diversity e Turnover	17
L'età anagrafica e aziendale	18
Focus sui Giovani Talenti	19
I Contratti e i Livelli.....	20
Rimaniamo locali	21
La Formazione.....	22
Il Merito	23
I Servizi di Welfare	24
LA SALUTE E LA SICUREZZA	26
L'andamento degli infortuni	27
I Costi della Sicurezza	28
La Manutenzione.....	29
L'IMPRESA ETICA	30

Il Modello Organizzativo 231.....	31
Il Rating di Legalità.....	32
LA CATENA DI FORNITURA	33
La Distribuzione Geografica.....	34
I Sistemi di Gestione della Supply Chain.....	35
Le Forniture.....	36
I Materiali.....	37
L'AMBIENTE	38
Progetto Energia Pulita.....	39
• L'Impianto Fotovoltaico.....	40
• Le Pompe di Calore.....	41
• I Consumi.....	42
• I Risultati.....	43
I Progetti di Additive Manufacturing.....	44
• Prototipo di validazione per lavorazioni meccaniche.....	45
• Sostituzione prodotto.....	46
Gli Imballi.....	47
I Rifiuti.....	48
Il Recupero dell'Acqua Emulsiva.....	49
L'IMPEGNO PER IL SOCIALE	50
La Filosofia.....	51
Compagnia del Perù – CAEF.....	52
Repubblica Democratica del Congo.....	53
Karibuni.....	54
Tanzania (Missioni della Consolata).....	55
LA METODOLOGIA	56
Nota Metodologica.....	57
Temi Materiali.....	58
Indice GRI.....	59

AD MAIORA

Fare sempre meglio ciò che siamo capaci di fare

Siamo un'azienda metalmeccanica come ce ne sono tante in Italia e nel mondo, ma ciò che ci contraddistingue è un modo di fare impresa unico, volto a sviluppare azioni e progetti che si concentrano per creare soluzioni concrete per il futuro.

L'impegno di essere leader nel nostro settore non riguarda soltanto la competitività sul mercato, il nostro know how e il servizio completo che offriamo ai nostri clienti, ma significa anche fare la differenza implementando da un lato i prodotti, dall'altro una strategia di leadership sostenibile.

Prestare la massima cura e attenzione alle persone e all'ambiente rappresenta per noi un profondo senso di responsabilità, che ci spinge verso la necessità di trovare un equilibrio tra collettività e natura, tra necessità economiche e necessità ecologiche.

Ci impegniamo costantemente per salvaguardare la salute ambientale e per garantire l'eccellenza della sicurezza in ogni nostra attività, agendo sul miglioramento continuo per dare un contributo significativo alla salute dell'uomo e del Pianeta.

Questo Rapporto di Sostenibilità racconta i fondamenti della nostra missione, ne sottolinea l'importanza e identifica le nostre scelte strategiche. Si tratta di un progetto complessivo di collaborazioni e responsabilità che vede tutti noi coinvolti ed è importante perché illustra i progressi fatti e stimola a proseguire sulla stessa strada con determinazione.



Emanuela Ellena – Silvio Ellena – Paolo Torasso

La Carta dei Valori

La carta dei valori è una manifestazione della volontà di un'impresa, e, al contempo, serve all'azienda stessa per orientarsi verso nuovi obiettivi tenendo conto dell'intero sistema di valori di riferimento.

Essa definisce gli impegni da assumere ed espone i valori ai quali fare affidamento.

La carta stabilisce il "filo rosso" dell'azione e le basi di lavoro per dipendenti e collaboratori. Tramite il loro coinvolgimento nel funzionamento dell'organizzazione e la loro adesione ai valori, essi partecipano attivamente e con successo alla realizzazione degli obiettivi.

La carta dei valori orienta la vita aziendale e quindi i rapporti tra tutte le persone che ne fanno parte, è dunque basata sulla condivisione di principi collettivi capaci di definire una chiara identità dell'azienda.

Quelli che seguono sono i valori che tutte le persone che operano all'interno dell'azienda hanno condiviso e condividono, sono la base comune di valori e di comportamenti in cui riconoscersi, lasciando libera l'espressione della soggettività professionale e nel pieno rispetto della libertà individuale.

<i>valori</i>	ONESTÀ & CORRETTEZZA	SERVIZIO AL CLIENTE	RESPONSABILITÀ & COLLABORAZIONE	EVOLUZIONE & INNOVAZIONE	MERITO & SENSO DI APPARTENENZA
PERSONE L'attenzione a chi rappresenta il cuore pulsante dell'azienda	Si dà e si richiede un alto livello di onestà e trasparenza, per creare rapporti basati sulla fiducia e sul rispetto reciproco	Lavoriamo con un'ottica cliente-fornitore interno per aumentare l'efficacia e l'efficienza delle singole attività	Siamo un'azienda senza capi, dove ognuno partecipa attivamente e responsabilmente allo sviluppo della strategia aziendale, diventando imprenditore di se stesso	La formazione continua viene garantita anche dalla logica Maestro-Allievo vicendevole, per stimolare costantemente un apprendimento reciproco	Riconosciamo e valorizziamo il merito dei nostri collaboratori per garantire la dovuta equità di trattamento e per poter contare su persone più motivate e produttive, promuovendo la partecipazione alla strategia aziendale
PASSIONE La dedizione e l'impegno con cui lavoriamo per fare sempre meglio ciò che siamo capaci di fare	La ricerca di un confronto costruttivo con gli stakeholders interni ed esterni ci rende un partner leale e affidabile	Non forniamo soltanto prodotti, ma un servizio completo volto a raggiungere non solo la soddisfazione dei nostri clienti, bensì il loro successo	Esiste un dialogo continuo e una condivisione di idee e punti di vista, che favoriscono il buon andamento aziendale	Ci contraddistingue la curiosità verso il miglioramento continuo, che ci spinge a trovare nuove soluzioni per qualsiasi sfida	La condivisione di intenti, valori, strategie e risultati ha l'obiettivo di renderci una Famiglia, in cui ognuno ha i suoi diritti e i suoi doveri
PROCESSI Il lavoro di squadra con un'unione di intenti verso un obiettivo comune	Il rispetto del Codice Etico, dei regolamenti e delle policy interne è un principio fondamentale per tutelare l'integrità dell'azienda	Instaurare un rapporto di fiducia con i clienti ci permette di comprenderne le esigenze e le aspettative: il cliente è prima di tutto un partner da trattare con rispetto ed onestà, per poter costruire una relazione duratura	Lavoriamo insieme, in un clima di condivisione e collaborazione, grazie ad un continuo confronto costruttivo, con il fine di raggiungere un obiettivo comune. Primo tra tutti quello di garantire la sicurezza di tutti	L'innovazione passa anche tramite le risorse tecnologiche, che si evolvono frequentemente per garantire applicazioni sempre più performanti Investire con continuità in nuove tecnologie è alla base della nostra evoluzione	Misuriamo regolarmente i risultati dei diversi processi tramite una fitta rete di KPI condivisi, che ci permettono di avere un riscontro continuo, una misura del lavoro svolto
RESPONSABILITÀ SOCIALE Un modo etico di fare impresa, che allarga i suoi orizzonti anche al mondo esterno	Vogliamo essere protagonisti nel rispetto dell'ambiente e del mondo che ci circonda: rendicontiamo in maniera obiettiva il nostro impatto sull'ambiente e sulla società, impegnandoci per ridurre gli effetti negativi e potenziare quelli positivi	Traduciamo esigenze e aspettative in azioni e soluzioni concrete, conservando un alto livello di etica professionale	Affrontiamo in maniera attiva problematiche d'impatto sociale ed etico sia verso i nostri collaboratori, sia verso la comunità esterna <i>Rifiutiamo rigorosamente la fabbricazione di armamenti</i>	La ricerca di innovazione si tramuta anche in soluzioni all'avanguardia volte ad offrire un miglior ambiente di lavoro in termini di sicurezza e di confort e volto a ridurre gli impatti ambientali e sociali del nostro lavoro	La dedizione per la "cura personalis" ci rende sensibili ai bisogni dell'altro, promuovendo e valorizzando le caratteristiche e le attitudini di ciascuno

Sustainable Development Goals

I Sustainable Development Goals (SDG) sono 17 obiettivi contenuti nell'Agenda 2030, sottoscritta nel 2015 da 193 paesi membri dell'ONU, che si riferiscono a diversi ambiti dello sviluppo sociale, economico e ambientale e che devono essere considerati in maniera integrata per favorire uno sviluppo sostenibile.

Gli SDGs servono per fissare obiettivi comuni e misurabili che incoraggino governi e aziende ad agire a livello globale per la loro realizzazione, al fine di operare per una società più prospera, più giusta e più equa.

Abbiamo condotto un'analisi per comprendere come i temi di sostenibilità prioritari per la nostra azienda si relazionano agli obiettivi di sviluppo. L'analisi ha evidenziato che le nostre attività, di core business o accessorie, hanno impatti significativi su 15 dei 17 SDGs.



In questo bilancio di sostenibilità vengono riportati, per ogni tema analizzato, i relativi SDGs per cui abbiamo individuato una correlazione.



CHI SIAMO

- La Storia
- La Mission
- Gli Standard di Riferimento e Le Certificazioni

La Storia

La Ellena Spa è un'azienda familiare, non quotata in borsa, che nasce nel 1944 dallo spirito imprenditoriale di due fratelli piemontesi: Pietro e Giuseppe Ellena. Il coraggio e la voglia di affrontare nuove sfide spingono l'azienda a diventare, durante il dopoguerra, una piccola realtà industriale.

Gli stessi principi animano i figli dei fondatori che, negli anni '80, introducono moderne politiche di gestione delle persone e della produzione e investono in centri di lavoro ad alta tecnologia e precisione.

Nel 1993 si inaugura un nuovo e funzionale edificio industriale, capace di soddisfare la sempre maggiore richiesta di spazi. L'azienda cresce e man mano si esplorano nuovi mercati, sempre più internazionali.



La terza generazione, unitasi nel 2010, continua il perfetto connubio tra tradizione e innovazione, sui principi del miglioramento continuo. In quasi 80 anni di attività, e con oltre 20 anni di progettazione, si consolida un'elevata esperienza nelle lavorazioni e nei montaggi di ogni tipo di materiale, grezzo e semilavorato.

Il processo produttivo garantisce flessibilità per risposte rapide ed efficaci con un alto livello di qualità. Il reparto di montaggio è in grado di assemblare gruppi mecatronici, pneumatici e oleodinamici; nel 2014 nasce un nuovo stabilimento da 1.000 mq ad esso dedicato, dotato di Camera Bianca per assemblaggi speciali, lavaggio ad ultrasuoni e camere di prova automatiche per test idraulici fino a 2.000 bar.

Nel 2019 entra in funzione un nuovo capannone dedicato all'Additive Manufacturing con due macchine per stampa 3D in metallo e una per polimeri. Nel 2020 si acquista un altro stabilimento da destinare al magazzino, con lo scopo di liberare nuovi spazi per il reparto produttivo.

La Mission

I nostri valori sono sintetizzati in quelle che noi chiamiamo le 3P:

Persone. Lo sviluppo e il successo dell'azienda sono dati dall'impegno di tutti i nostri collaboratori, che con determinazione perseguono quotidianamente gli obiettivi aziendali. Le Persone sono il cuore pulsante dell'azienda e per questo vanno curate, sostenute e premiate: lavoriamo costantemente sulla fidelizzazione e sulla meritocrazia, sviluppando un welfare che soddisfi le esigenze di tutti. Vogliamo creare un ambiente in cui ci si possa sentire a casa, un luogo sicuro e protetto in cui ognuno possa godere dei diritti imprescindibili, ma anche in cui scelga di prendersi le proprie responsabilità per essere parte attiva del sistema.

PERSONE – PASSIONE – PROCESSI

Passione. Siamo innamorati del nostro lavoro, quello che facciamo ci appassiona. Per questo lavoriamo con dedizione ogni giorno, trattiamo con cura i nostri prodotti e siamo sempre alla ricerca di soluzioni migliorative per perfezionare i processi e per proporre nuove idee ai nostri clienti, mettendo al loro servizio il nostro diversificato know how, in un'ottica di coprogettazione.

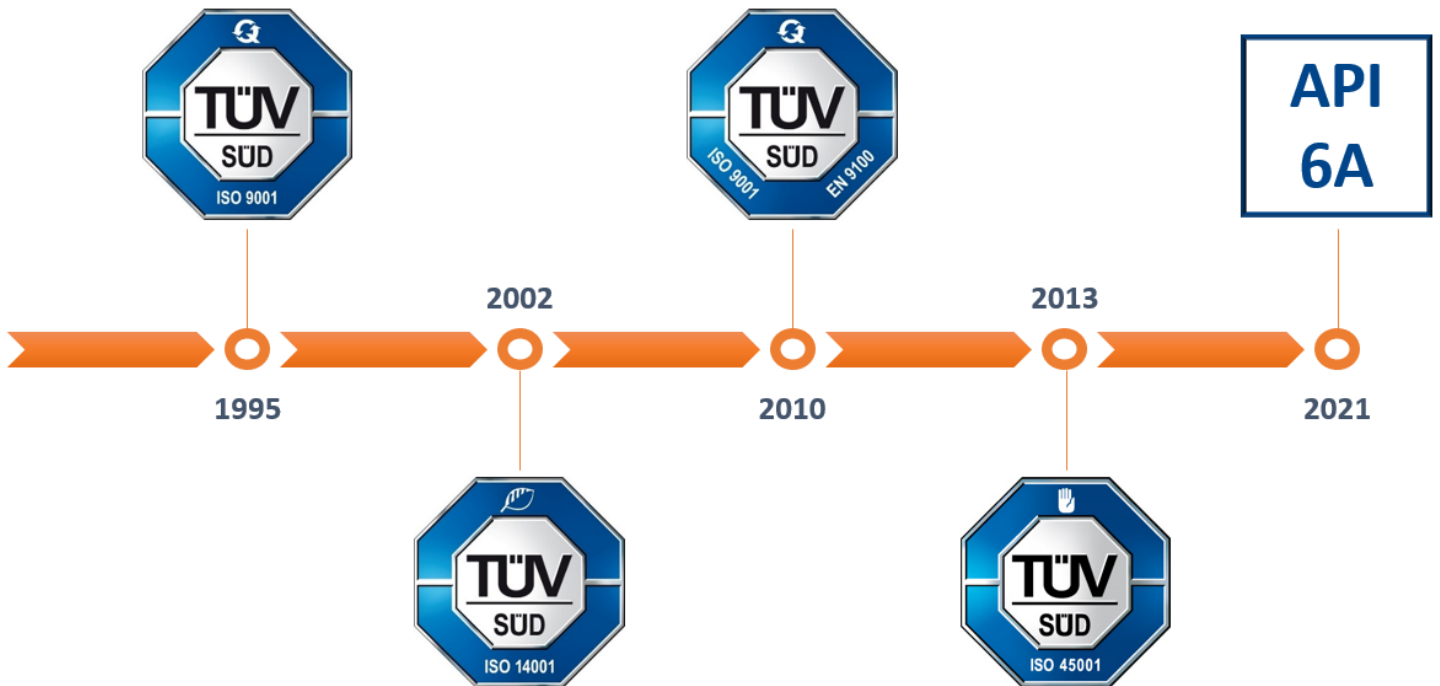
Processi. Lavoriamo in squadra, secondo i principi dell'orientamento al cliente interno e con un'unione di intenti verso un obiettivo comune. Crediamo che la condivisione di strategie e traguardi ci permetta di unire le forze e le competenze, per raggiungere i risultati in modo snello. I fondamentali del Lean Thinking ci consentono di essere rapidi e flessibili, rispondendo adeguatamente alle esigenze dei clienti, sia esterni che interni.

Alle 3P, si aggiunge la Social Accountability, ovvero un modo etico di fare impresa, che vede i nostri sforzi volti in particolar modo verso:

- I dipendenti: curiamo meticolosamente la salute e la sicurezza dei lavoratori
- Il territorio: vogliamo rimanere locali, per creare lavoro nella nostra terra
- L'ambiente: riduciamo il nostro impatto ambientale per garantire al pianeta un futuro migliore
- Le missioni: redistribuiamo la ricchezza, laddove ci sia bisogno di un aiuto concreto

Gli Standard di Riferimento e Le Certificazioni

Vogliamo essere un'eccellenza nelle lavorazioni ad alta tecnologia e con volumi medio piccoli, creando un livello di qualità senza compromessi. Per questo guardiamo con interesse costante ai diversi standard riconosciuti a livello mondiale, come modelli con cui confrontarci per il miglioramento continuo e come stimolo per aprirci a obiettivi sempre più sfidanti.



Nel 2021:

- Per il settore Energetico, concludiamo il processo di qualifica per ottenere la licenza di monogramma in accordo alle specifiche dell'American Petroleum Institute, che sono le più importanti qualifiche in ambito Oil & Gas, per cui forniamo attuatori di sicurezza. Il monogramma è previsto per identificare le organizzazioni che dimostrano la capacità di progettare e produrre apparecchiature conformi agli stringenti requisiti dei prodotti API.
- Per il settore Aerospaziale, in sede di rinnovo, otteniamo l'estensione di scopo della certificazione EN 9100 per la progettazione, lo sviluppo e la realizzazione di componenti metallici aerospaziali mediante la fabbricazione additiva. Un passo decisivo per la consolidazione del processo di additive manufacturing.

Anche quando non è nel nostro interesse ottenere altre certificazioni specifiche, gli standard internazionali costituiscono per noi un fondamentale punto di riferimento, le cui linee guida agevolano le nostre scelte strategiche. Ne sono un esempio la ISO 27001 per l'ammodernamento della nostra struttura informatica per l'elaborazione, la trasformazione e la trasmissione delle informazioni in ottica di Cyber Security, e la ISO 50001 per il progetto di impianto fotovoltaico e climatizzazione.



I NUMERI

- Gli Stabilimenti
- Il Fatturato e gli Investimenti
- I Settori Merceologici
- La Ricerca & Sviluppo

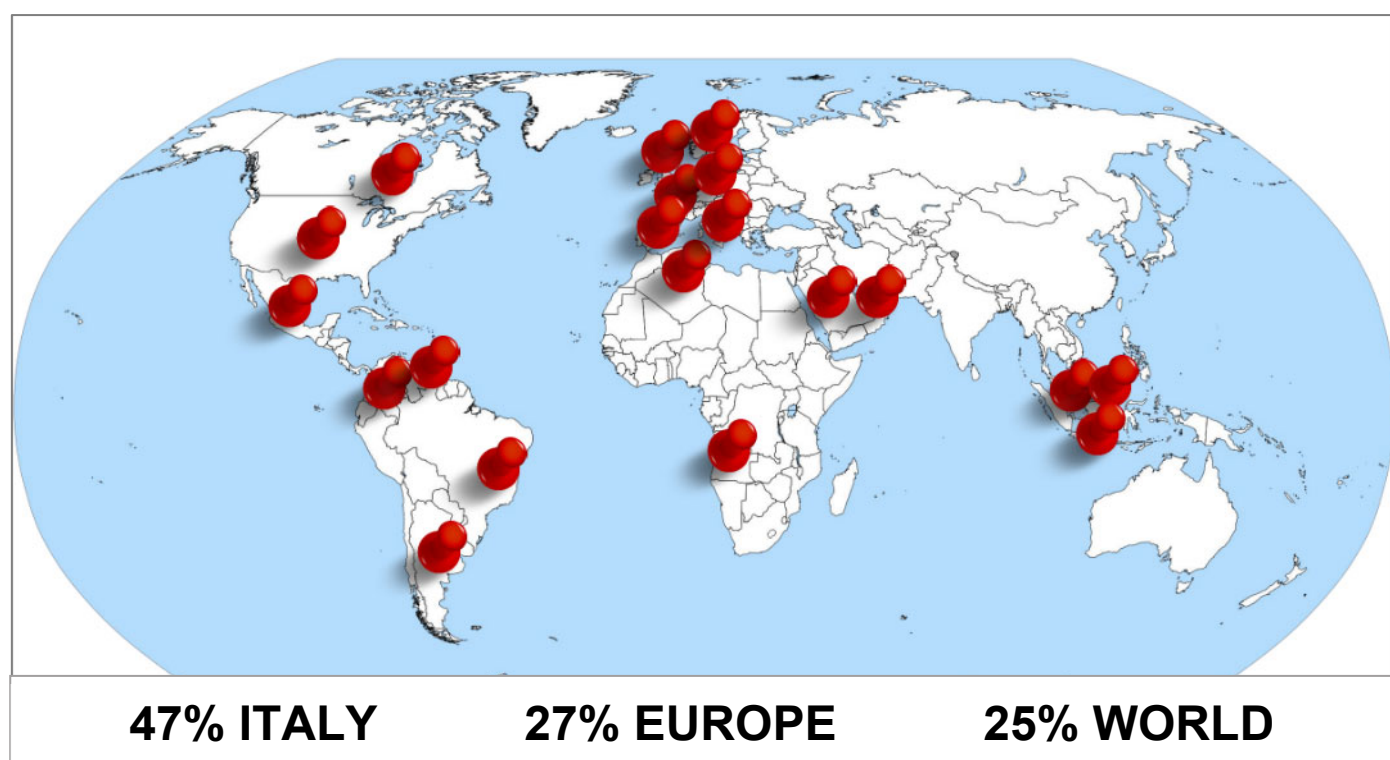
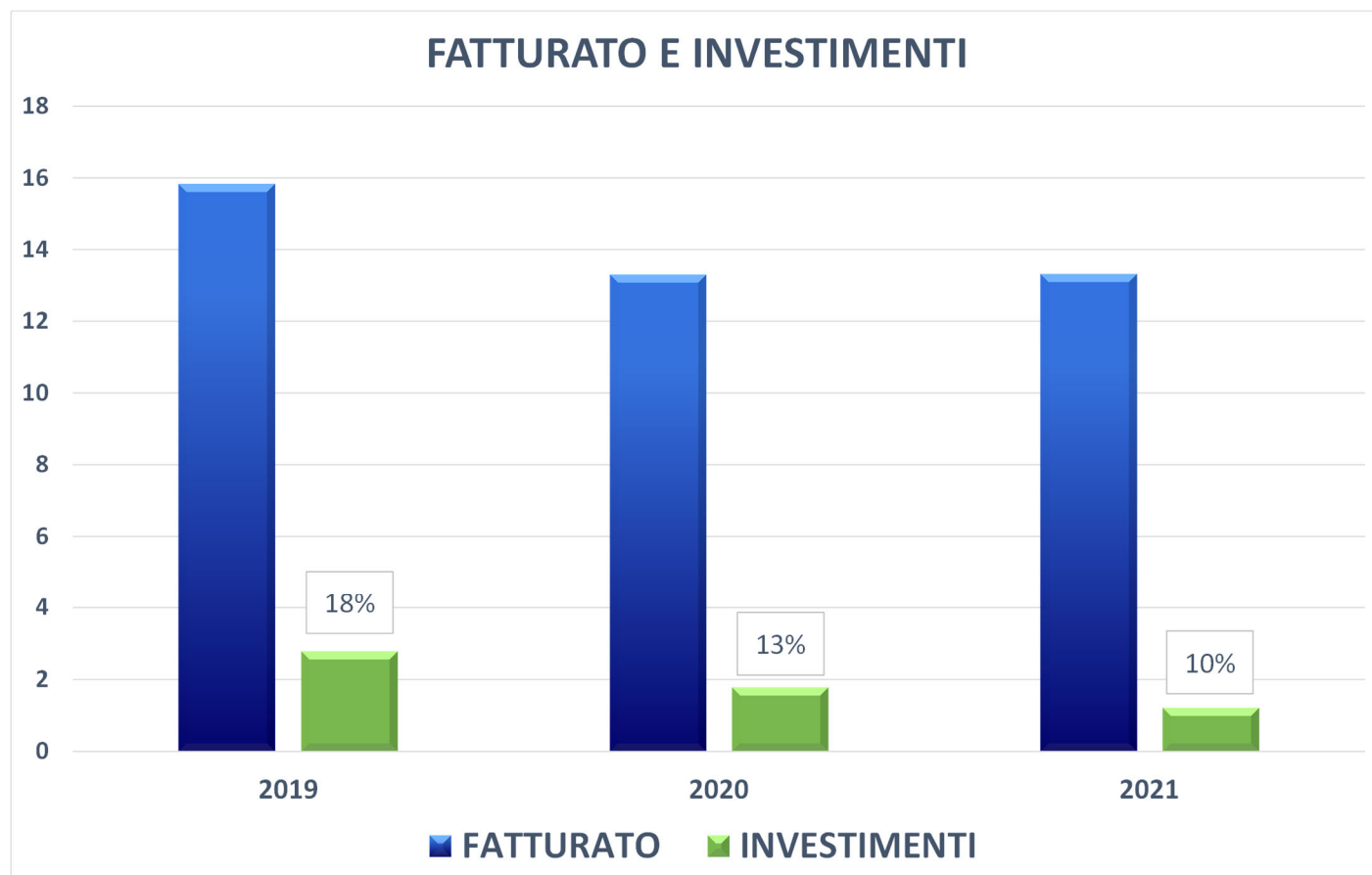
Gli Stabilimenti



- 16.500 m² totali
- 9.000 m² coperti
- 5 stabilimenti:
 - Capannone 1 – Anno 1993 → Lavorazione meccanica
 - Capannone 3 – Anno 2014 → Montaggio e Clean Room
 - Capannone 4 – Anno 2018 → Additive Manufacturing
 - Capannone 2 e 5 – Anni 2004 e 2020 → Magazzino
- Oltre 20 macchine utensili:
 - Torni multitasking, bi mandrino, da 7 a 9 assi
 - Frese orizzontali e verticali fino a 5 assi
- Più di 1.500 pannelli solari che al picco producono 400 KW
- Climatizzazione completa degli stabilimenti produttivi per migliorare il microclima e garantire il mantenimento delle tolleranze

Il Fatturato e gli Investimenti

I fatturati mantengono un respiro globale: esportiamo in tutto il mondo oltre il 60% del giro d'affari. Gli investimenti (nel grafico, in % rispetto al fatturato) sono volti al continuo aggiornamento tecnologico, strutturale, informatico e intellettuale.



I Settori Merceologici



**Energy
Surface**



Aerospace



**Energy
Subsea**



**Printing
Machines**



**Alternative
Energy**



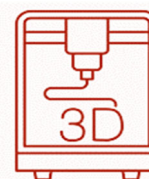
**Mechatronics
Components**



Trucks



**Earth
Moving**



**Additive
Manufacturing**

Con una media di oltre 1.000 part numbers venduti annualmente, la diversificazione dei settori costituisce da sempre una delle nostre linee guida principali. Questa strategia ci permette, da un lato, di gestire adeguatamente i rischi dovuti ad eventuali contrazioni di mercato, dall'altro accresce naturalmente il nostro know how tecnologico, che mettiamo a disposizione dei nostri clienti, trasferendo le competenze da un settore all'altro.

DIVERSIFICAZIONE & ESCLUSIVITÀ

A ciascun cliente garantiamo esclusività e riservatezza: non forniamo mai lo stesso prodotto a clienti diversi. Il doppio vantaggio che ne consegue consiste sia nella totale tutela del progetto, sia nel servizio one-to-one che offriamo per focalizzare l'attenzione sul cliente e sulle sue specifiche necessità.

La Ricerca & Sviluppo

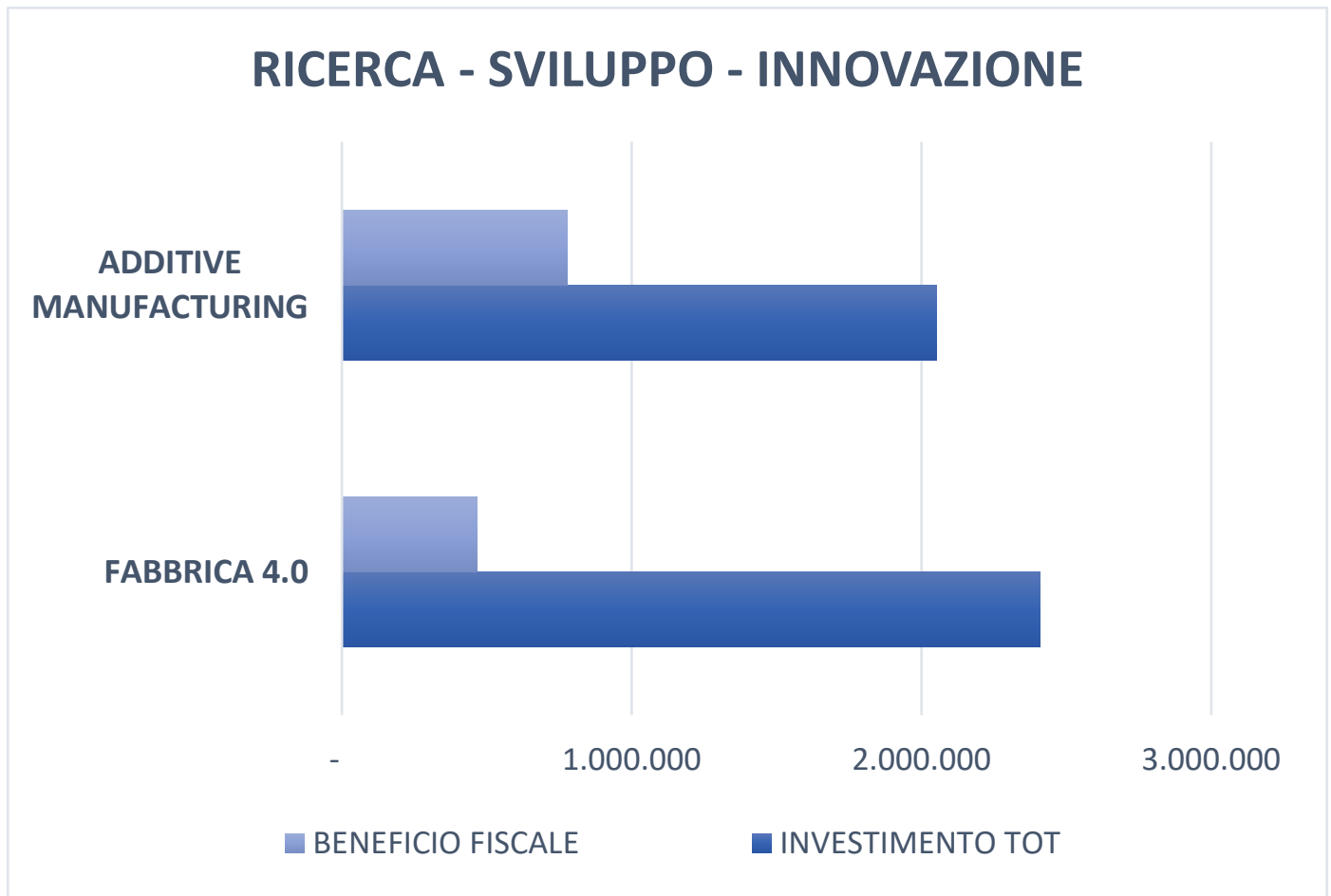


Le nostre attività di Ricerca, Sviluppo e Innovazione tecnologica e digitale si sviluppano in diversi progetti che possiamo raggruppare in due macrosettori:

- Progetti legati alla Fabbrica 4.0 → interazione uomo-macchina, tracciabilità e archiviazione automatizzata di documenti, informatizzazione e virtualizzazione di dati, simulazioni virtuali;
- Progetti legati all'Additive Manufacturing (di metalli) → integrazione della tecnologia additiva con i processi di lavorazione meccanica, industrializzazione dei risultati di ricerca, sviluppo tecnologico del processo additivo, progetti specifici per il settore aerospace in collaborazione con il Politecnico di Torino e la start up innovativa Spem.

Per entrambe le tipologie di progetti, possiamo accedere a delle agevolazioni fiscali, per alcuni tramite un riconoscimento del credito di imposta, per altri grazie a contributi a fondo perduto, che ci sono riconosciuti tramite l'accesso a bandi nazionali ed europei.

Di seguito i dati totali relativi al triennio 2019-2021:





LE PERSONE

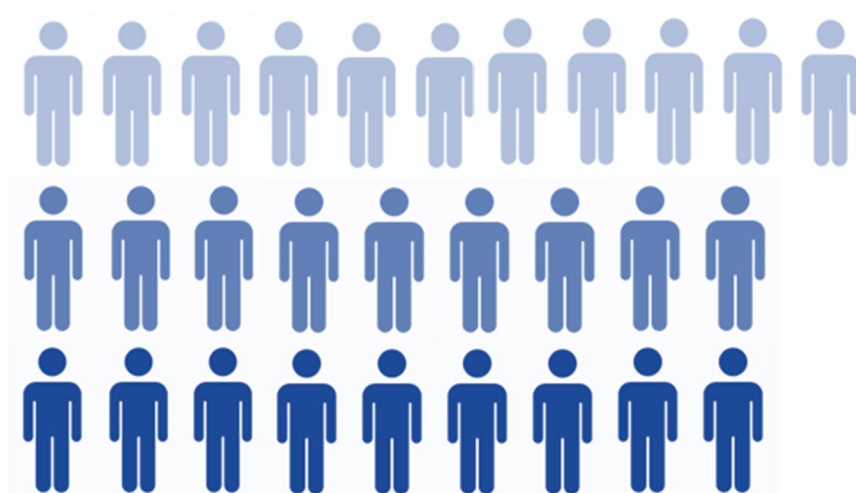
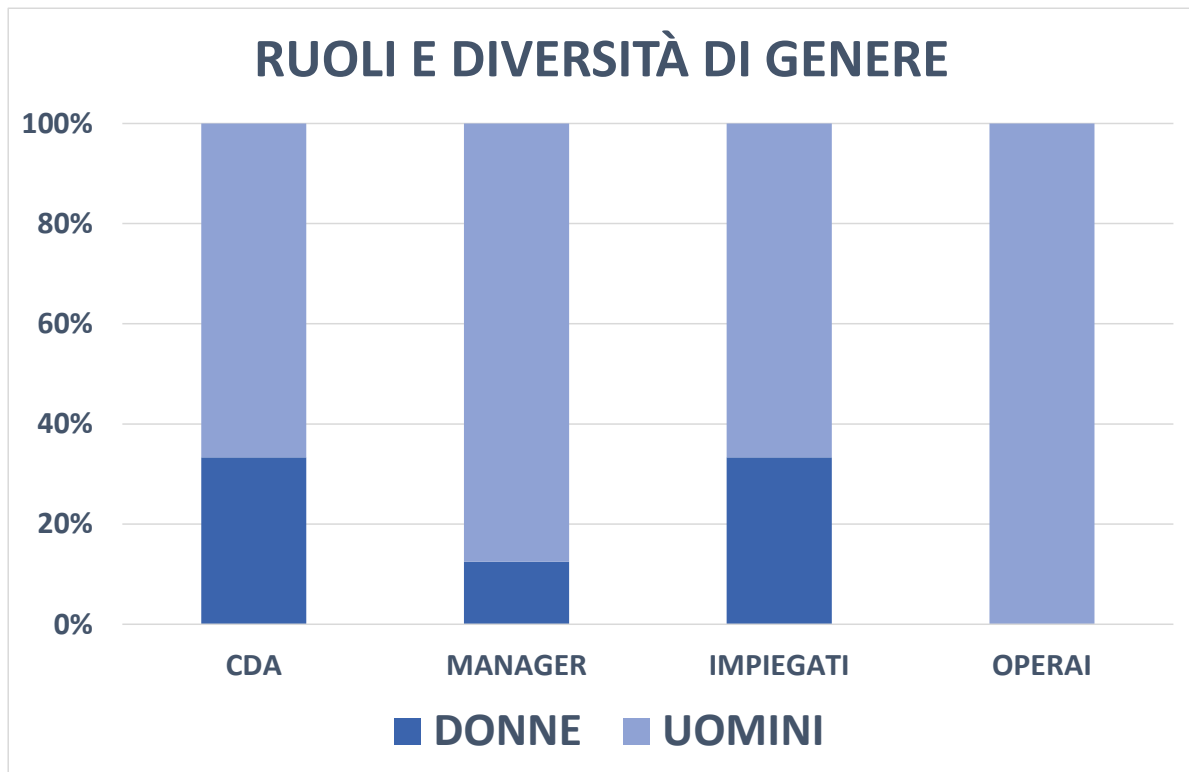
- Diversity e Turnover
- L'età anagrafica e aziendale
- Focus sui Giovani Talenti
- I Contratti e i Livelli
- Rimaniamo locali
- La Formazione
- Il Merito
- I Servizi di Welfare

Diversity e Turnover



Tutti i lavoratori, nel proprio ruolo e nella propria mansione, contribuiscono alla creazione del valore aggiunto all'interno dell'azienda, per questo prestiamo estrema attenzione alla fidelizzazione, investendo continuamente nella crescita professionale e nel coinvolgimento dei singoli a tutti i livelli.

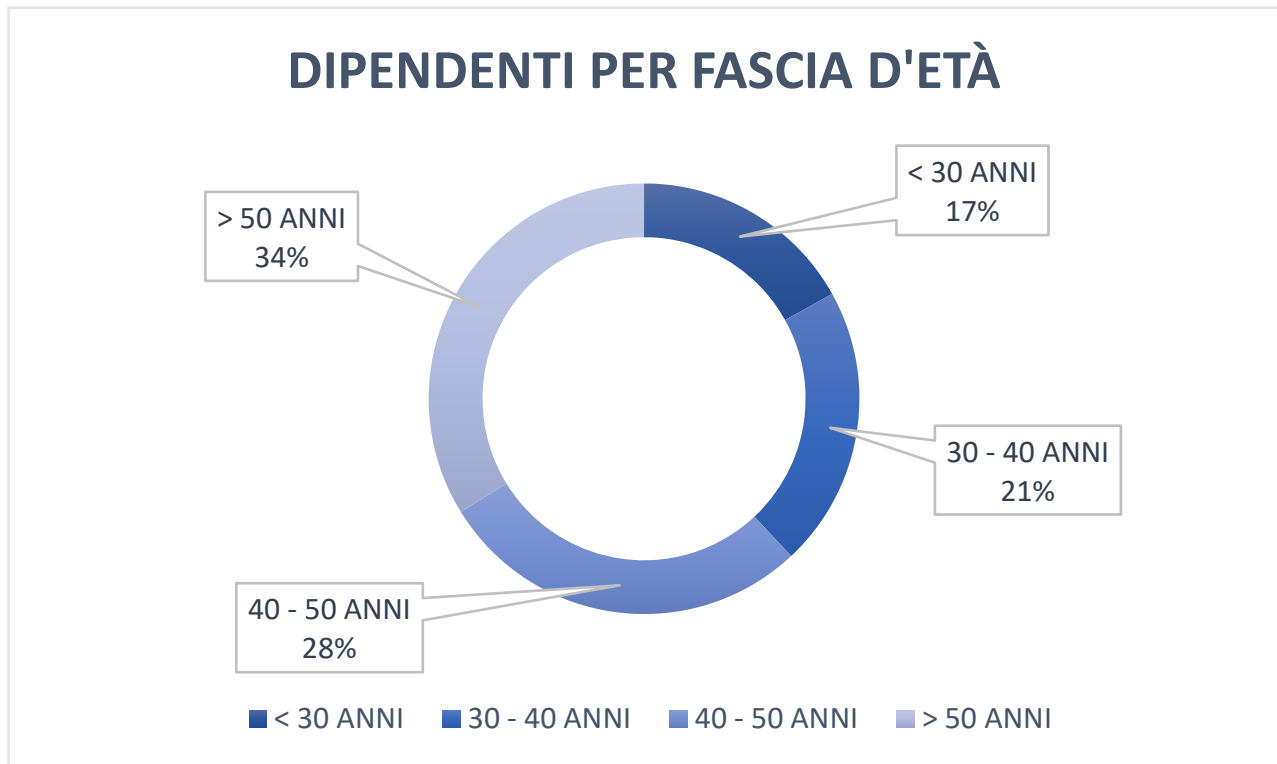
Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione o esclusione, anzi favoriamo il lavoro di squadra per facilitare l'integrazione tra diverse generazioni, culture, nazionalità e religioni. Operiamo accuratamente affinché il rispetto personale e professionale non venga mai a mancare.



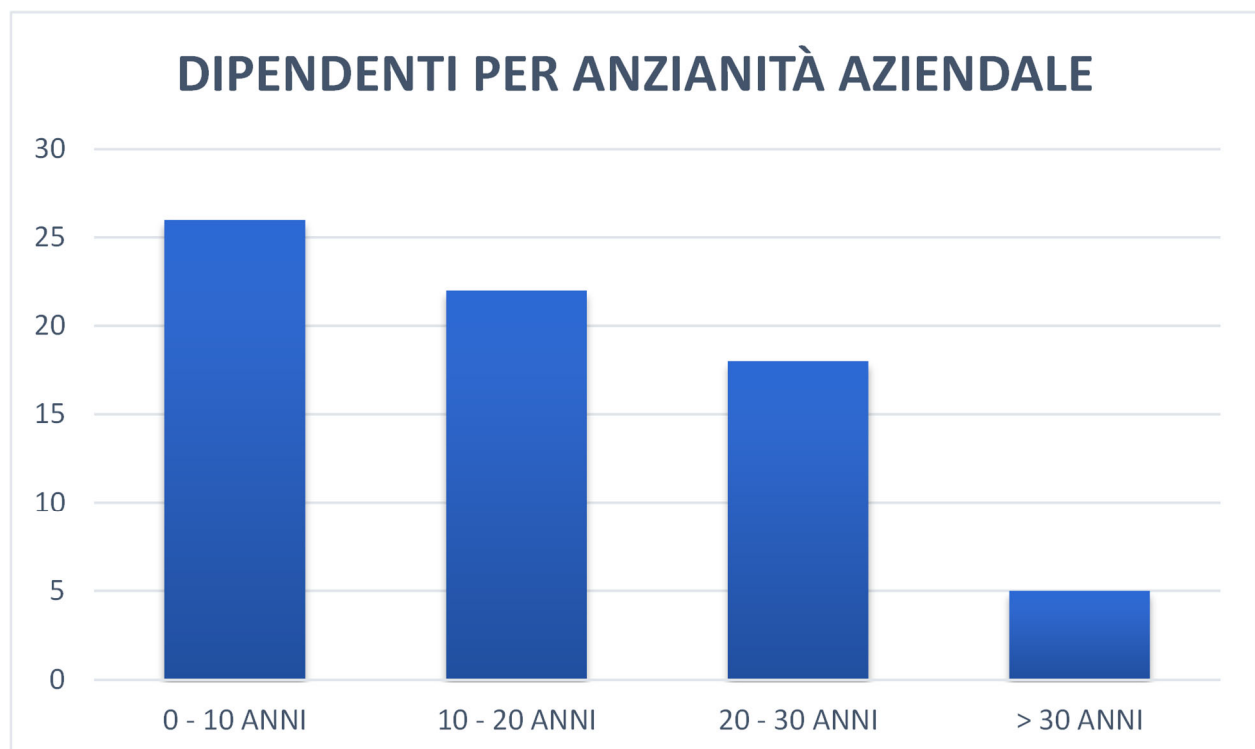
75 (2019)

70 (2020)

71 (2021)



Manteniamo un solido equilibrio generazionale, che ci permette di valorizzare da un lato le storiche competenze dei veterani, dall'altro di usufruire dell'apertura mentale delle new entry. I primi mettono a disposizione la conoscenza pratica, i trucchi del mestiere e la saggezza derivante dalla propria esperienza personale e professionale all'interno dell'azienda. I secondi portano entusiasmo e un nuovo punto di vista derivante dalla teoria appresa sui banchi di scuola o da pregresse esperienze esterne.





Negli ultimi anni siamo stati promotori con altre grandi aziende del territorio di far partire Masters di 2° livello in Additive Manufacturing tramite il Politecnico di Torino, assumendo tre neolaureati con contratti di Alto Apprendistato. Abbiamo finanziato, sempre tramite il Politecnico, tre Assegni di Ricerca inerenti ai nostri progetti di Ricerca e Sviluppo seguiti da assunzioni a tempo indeterminato.

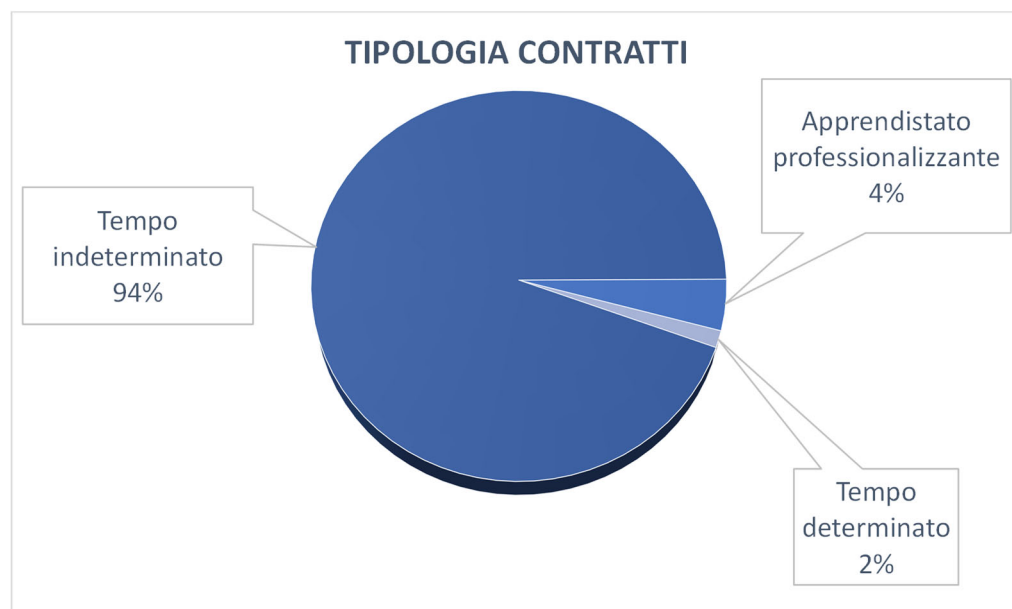
Per i ruoli più operativi attingiamo dagli Istituti Tecnici Superiori (ITS) specializzati in Meccatronica, Aerospazio e Additive, offrendo agli studenti dell'ultimo anno contratti di apprendistato professionalizzante per la formazione on the job con la finalità di successiva assunzione.

La collaborazione più attiva è stretta con la Assocam Scuola Camerana di Torino, per cui organizziamo:

- Visite guidate ai nostri stabilimenti
- Corsi specifici tenuti da personale docente presso le nostre strutture, volti ad incrementare le conoscenze dei nostri operativi
- Corsi tenuti da nostro personale presso la Scuola, per mostrare agli studenti come gli studi siano applicabili in modo pratico nella realtà aziendale
- Colloqui di gruppo e/o individuali indirizzati all'inserimento in azienda
- Tirocini curriculari che mirano a diventare future assunzioni

I Contratti e i Livelli

Gli sforzi volti all'inserimento di nuove persone e alla loro formazione interna sono finalizzati alla stipulazione di contratti a tempo indeterminato e alla crescita professionale delle persone. In quest'ottica, i contratti di apprendistato professionalizzante, a tempo determinato ed eventuali tirocini sono da intendersi come mero passaggio intermedio.



Rispetto allo stipendio base previsto dal CCNL del settore metalmeccanico, incluso degli scatti di anzianità, la Ellena ha un trattamento di miglior favore per i suoi dipendenti equivalente ad una maggiorazione del 30% (media sulla totalità dei dipendenti), oltre alle componenti di 2° livello quali i premi di produzione e le aliquote fissate per lo straordinario.

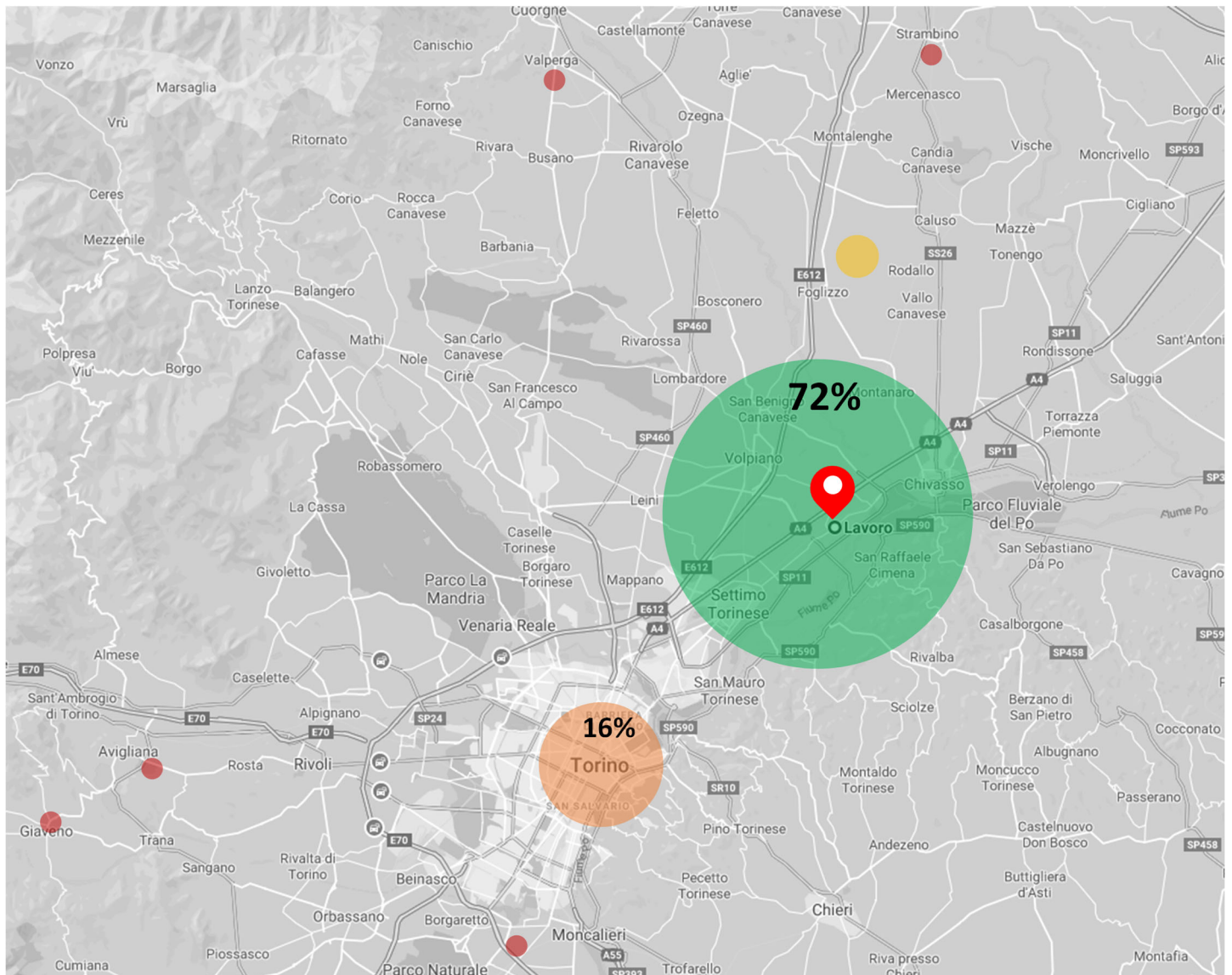


Rimaniamo locali



La nostra filosofia è quella di rimanere locali pur esportando in tutto il mondo verso i più grandi players internazionali di settore. Vogliamo creare lavoro per il territorio e fare in modo di arricchire il nostro paese d'origine, puntando sulla crescita professionale dei lavoratori.

Essere geograficamente vicini ai nostri lavoratori porta inoltre a un beneficio sociale, favorendo l'equilibrio tra vita privata e lavorativa, e a un beneficio ambientale, limitando le emissioni di CO₂ prodotte dagli spostamenti in auto.



Oltre il 70% dei lavoratori impiega tra i 10 e i 15 minuti per raggiungere il posto di lavoro; sul totale, circa il 30% vive a Brandizzo e solitamente si sposta a piedi o in bicicletta, approfittando anche della possibilità di tornare a casa per la pausa pranzo.

Solo il 16% vive nella città di Torino e meno di un 10% impiega più di mezz'ora di macchina per percorrere il tragitto casa-lavoro.

La Formazione



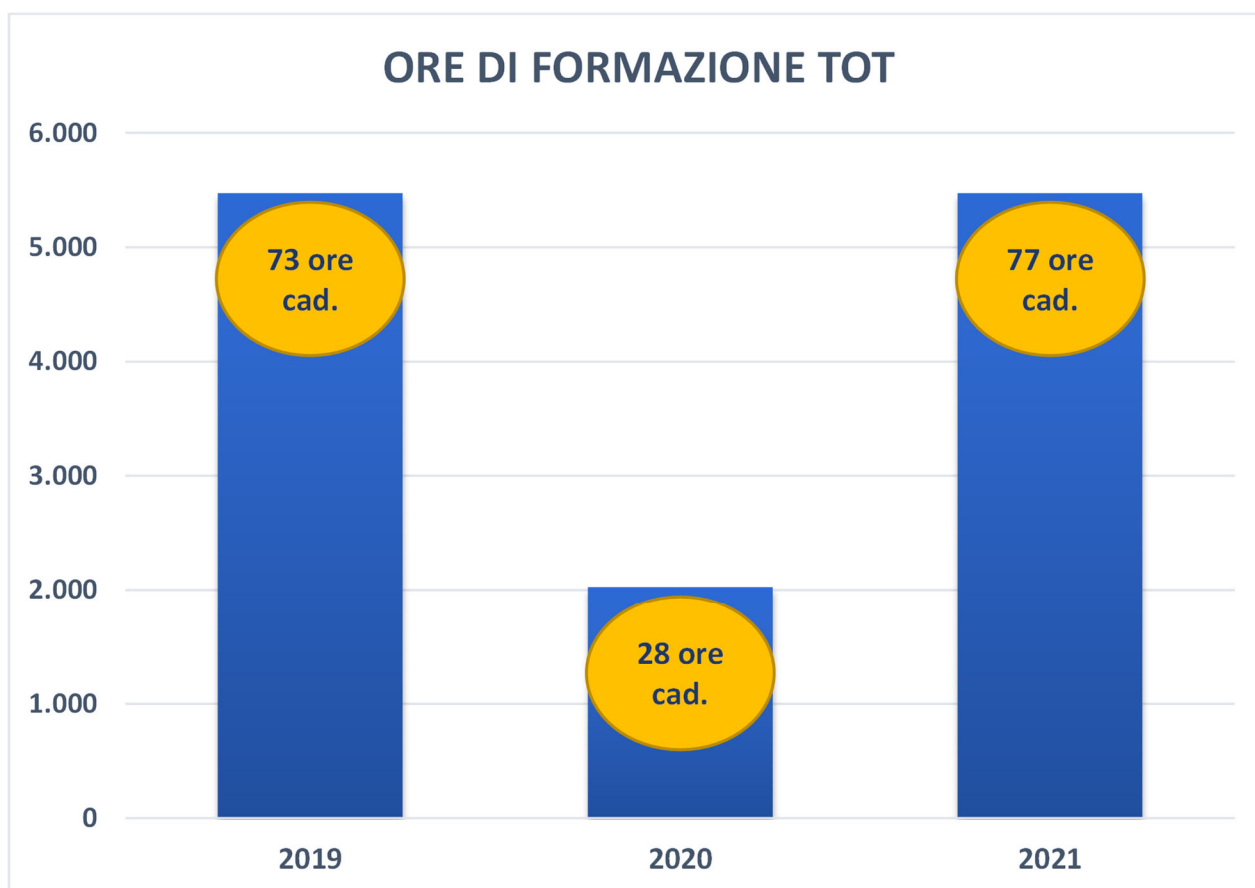
Dal 2019 ci preghiamo di essere un'azienda senza capi, all'interno della quale ciascuno è a conoscenza delle attività da eseguire e lavora secondo le proprie responsabilità e capacità. Per consentire il funzionamento di questo tipo di struttura, la formazione diventa pilastro fondamentale e irrinunciabile, inserendosi in una logica Maestro-Allievo vicendevole, tenendo in considerazione che tutti possono insegnare qualcosa e, allo stesso tempo, imparare qualcosa di nuovo.

Nasce allora la Ellena Academy, volta ad implementare continuamente la Skill Matrix delle competenze di ogni lavoratore, aumentandone la professionalità tecnica e trasversale.

AZIENDA SENZA CAPI

La Ellena Academy prevede diversi tipi di formazione:

- On the job: formazione sul campo, secondo le regole del best practice
- In aula: corsi teorici, interni o presso enti specializzati,
- Masters e contratti di ricerca con il Politecnico di Torino
- Coaching: dinamiche individuali e di gruppo

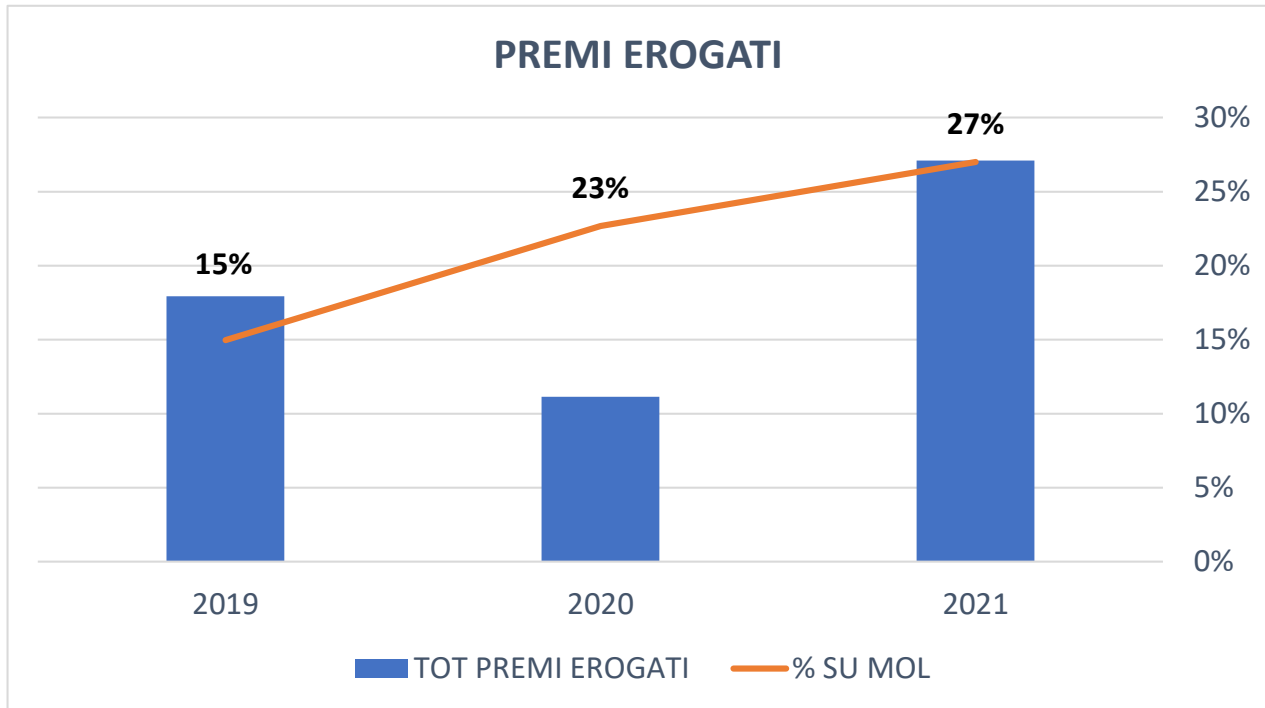


Il Merito

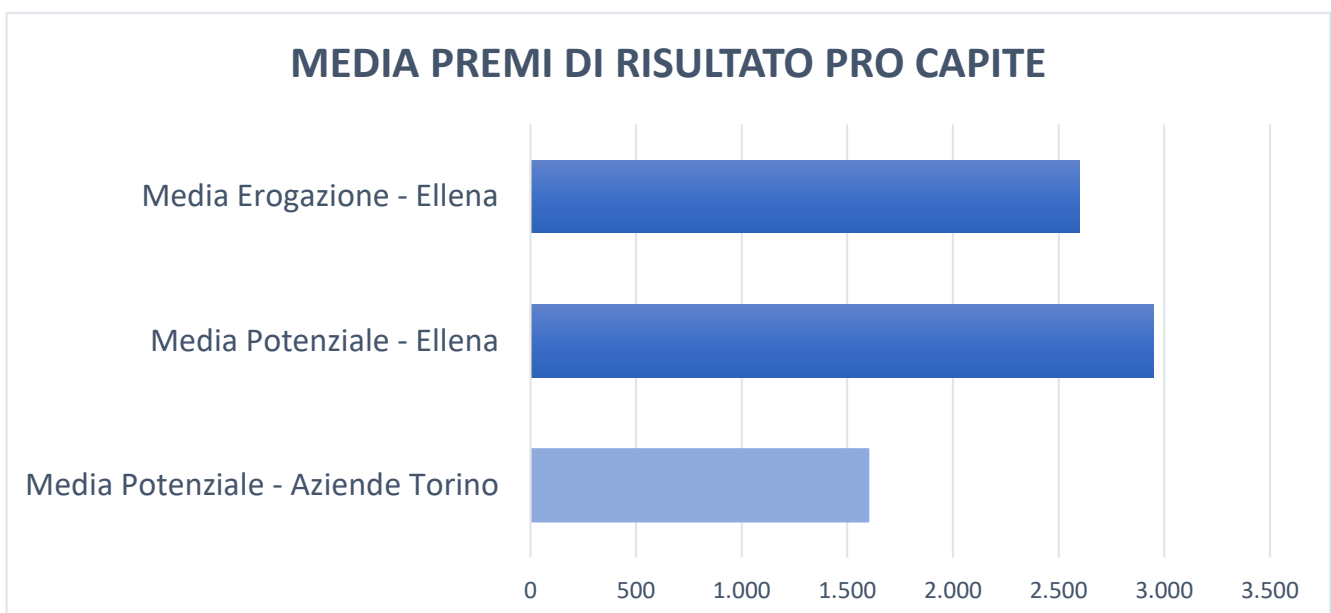


Da oltre 20 anni premiamo il merito, a squadre e individualmente, secondo una fitta rete di obiettivi annuali (che definiamo ogni 3 anni insieme ad associazioni sindacali e RSU) affinché, lavorando insieme, le responsabilità di ognuno si trasformino in risultati concreti.

Siamo consapevoli di richiedere molto ai nostri collaboratori, i target sono indubbiamente sfidanti, ma crediamo anche che impegno, sforzo e performance vadano adeguatamente riconosciuti, indipendentemente dal fatturato e dai risultati di bilancio.



Secondo un report condiviso dall'Amma e dall'Unione Industriali sul triennio 2019-2021, l'erogazione economica media potenziale nel territorio di Torino e Provincia è di circa 1.600 € lordi a persona. In Ellena la media potenziale si avvicina ai 3.000 €, di cui eroghiamo quasi il 90% rispetto ai risultati conseguiti. Al premio di risultato si aggiungono ancora circa 8.500 € annui, dati a squadre o ai singoli, per premiare idee migliorative volte a ridurre i costi o ad aumentare l'efficacia di alcune attività.



I Servizi di Welfare

Le iniziative, i beni e i servizi che mettiamo a disposizione del dipendente toccano diversi ambiti della vita lavorativa e privata: vogliamo sostenere i nostri collaboratori a 360 gradi, perché possano trovare in azienda un ambiente confortevole e ricco di opportunità. La nostra offerta desidera essere espressione di una “cura personalis” che da un lato pone l’attenzione ai bisogni individuali, mentre dall’altro è sintomo di apprezzamento, frutti entrambi di una concreta relazione di conoscenza.



Mensa Interna

Nonostante il modesto numero di dipendenti, il consumo di un pasto fresco in un ambiente gioviale consente di vivere la pausa in modo più rilassato.



Ricevimento Pacchi

Permettere il recapito in azienda di pacchi e raccomandate è un modo per semplificare la vita quotidiana dei dipendenti.



Omaggio per Compleanno

Un piccolo regalo che vuole essere segno della nostra attenzione per ogni singola persona.



Buoni Spesa

Un incentivo economico per l’acquisto di carburante, generi alimentari o altri beni per alleggerire le spese familiari.



Pause Religiose

Concretizziamo il totale rispetto verso qualsiasi fede e forma di culto, garantendo la libertà di professare la propria religione (per esempio avendo riguardo delle festività che non coincidono con quelle cristiane).



Assicurazione Salute

Nel 2020 abbiamo aperto una polizza assicurativa per ciascun dipendente, a copertura di eventuali ricoveri causati dal Covid-19.



Consulenza Finanziaria

Forniamo indicazioni utili per effettuare scelte di investimento e nel consigliare le operazioni più adeguate in relazione alla situazione economica.



Prestiti Senza Interessi

Oltre a eventuali anticipi del TFR, ci impegniamo nel difendere i lavoratori dal cadere nelle reti di prestiti esageratamente onerosi o, peggio ancora, dal rimanere vittime dell'usura.



Consulenza Legale

In caso di difficoltà di tipo legale, offriamo un primo incontro gratuito a titolo di orientamento presso nostro professionista esterno.

Nel 2020, anno in cui siamo stati costretti a utilizzare la cassa integrazione Covid, anche se non in maniera massiva, abbiamo cercato di gravare il meno possibile sull'economia familiare delle nostre persone, alternando C.I.G. ordinaria Covid-19 con ferie e permessi arretrati non utilizzati.

Sia nel 2020 che nel 2021, abbiamo più che raddoppiato il Welfare annuale previsto dal CCNL, come riconoscimento per la flessibilità e gli sforzi dimostrati: elementi che sono stati indispensabili per non fermare mai attività e consegne.

Oltre a quanto sopra descritto, mettiamo a disposizione le nostre conoscenze e le nostre risorse creando una sorta di "Welfare On Demand", per assistere ognuno nelle proprie necessità più personali, soprattutto in ambito medico e sanitario.



LA SALUTE E LA SICUREZZA

- L'andamento degli infortuni
- I Costi della Sicurezza
- La Manutenzione

L'andamento degli infortuni

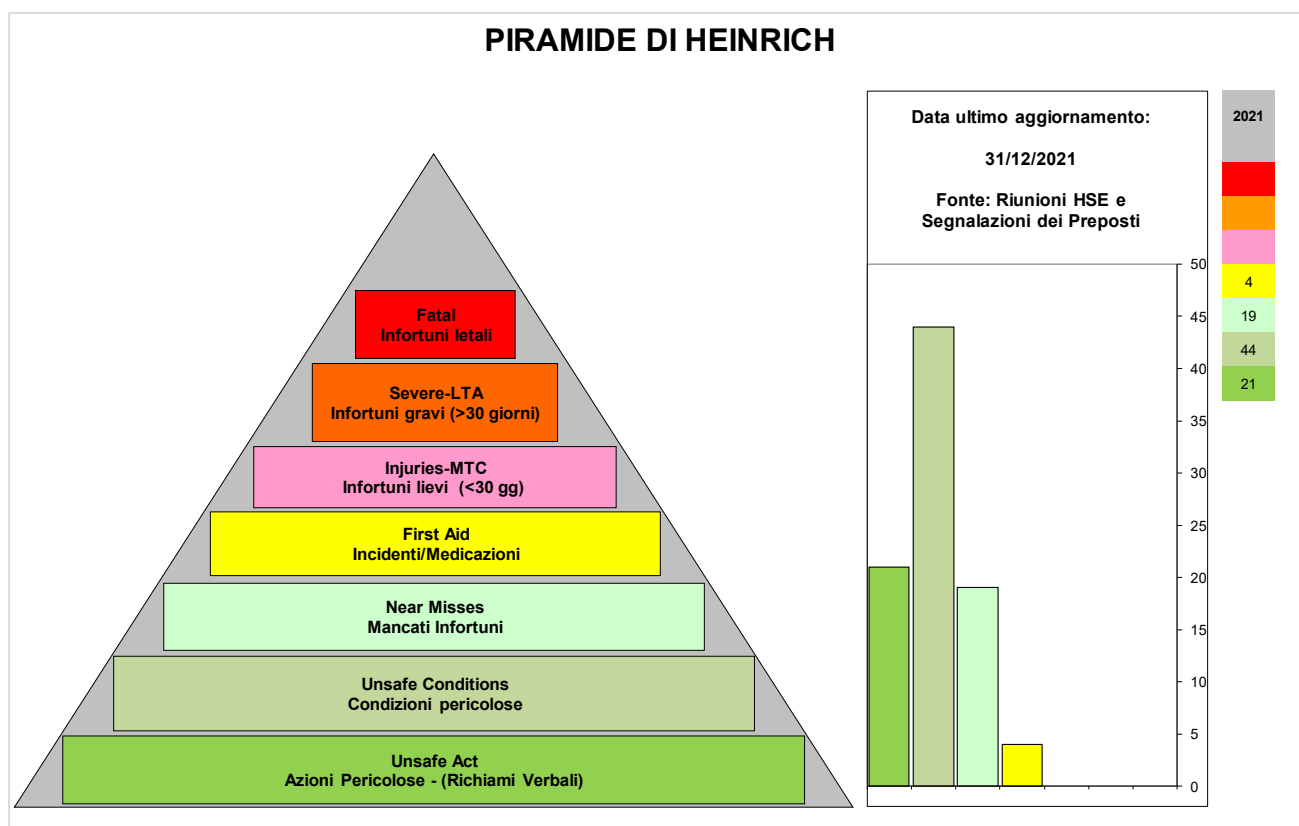
Vogliamo garantire un ambiente sicuro e salubre sul posto di lavoro, operando primariamente sul coinvolgimento delle persone affinché sviluppino una visione critica per migliorare sempre di più le condizioni attuali. Il coinvolgimento è sviluppato tramite:

- Riunioni settimanali con i preposti
- Safety Observation Tour
- HSE moment

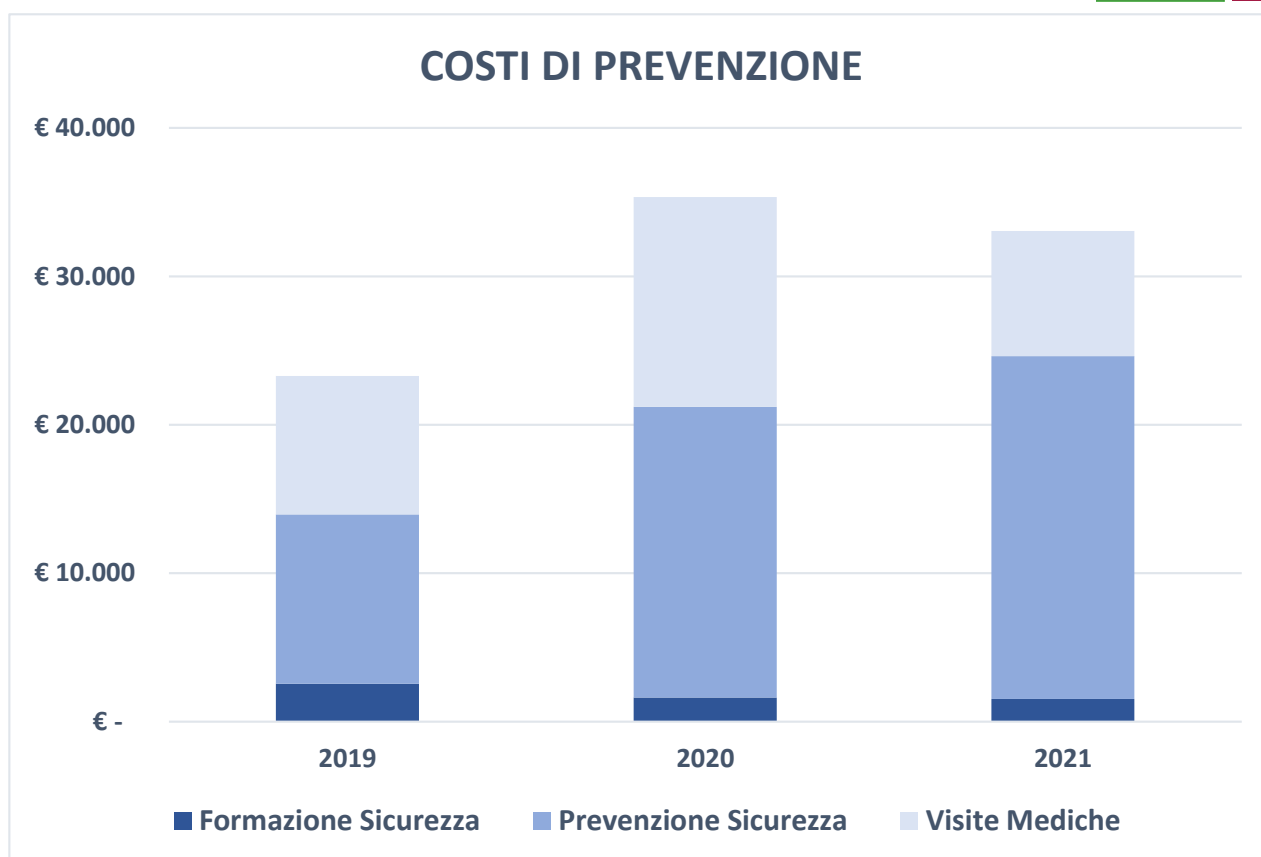
Incoraggiamo il personale a tutti i livelli affinché vengano segnalati near misses e condizioni di pericolo, in modo da poter intervenire preventivamente, anche implementando una formazione specifica, secondo il metodo Plan-Do-Check-Act.

OGNUNO PROTEGGE TUTTI

Utilizziamo la Piramide di Heinrich per l'analisi delle segnalazioni ricevute:



Il nostro impegno ci ha permesso di raggiungere il record di 1.261 giorni senza infortuni.



Se nel 2020 i costi di prevenzione sono aumentati del 42% rispetto all'anno precedente, nel 2021 i livelli di attenzione per proteggere le nostre persone dal continuo dilagare del coronavirus sono rimasti ad un livello talmente alto che abbiamo incrementato di un ulteriore 15%.

Il Comitato di Pandemia si è adoperato per la protezione di tutti, focalizzando gli sforzi su:

- Informazione e Formazione specifica su:
 - Regole da rispettare
 - Vaccinazioni
 - Green Pass
- Acquisto DPI
- Sanificazione certificata di tutta l'azienda con cadenza quindicinale
- Convenzione con alcune farmacie di zona per l'esecuzione di tamponi rapidi

La Manutenzione

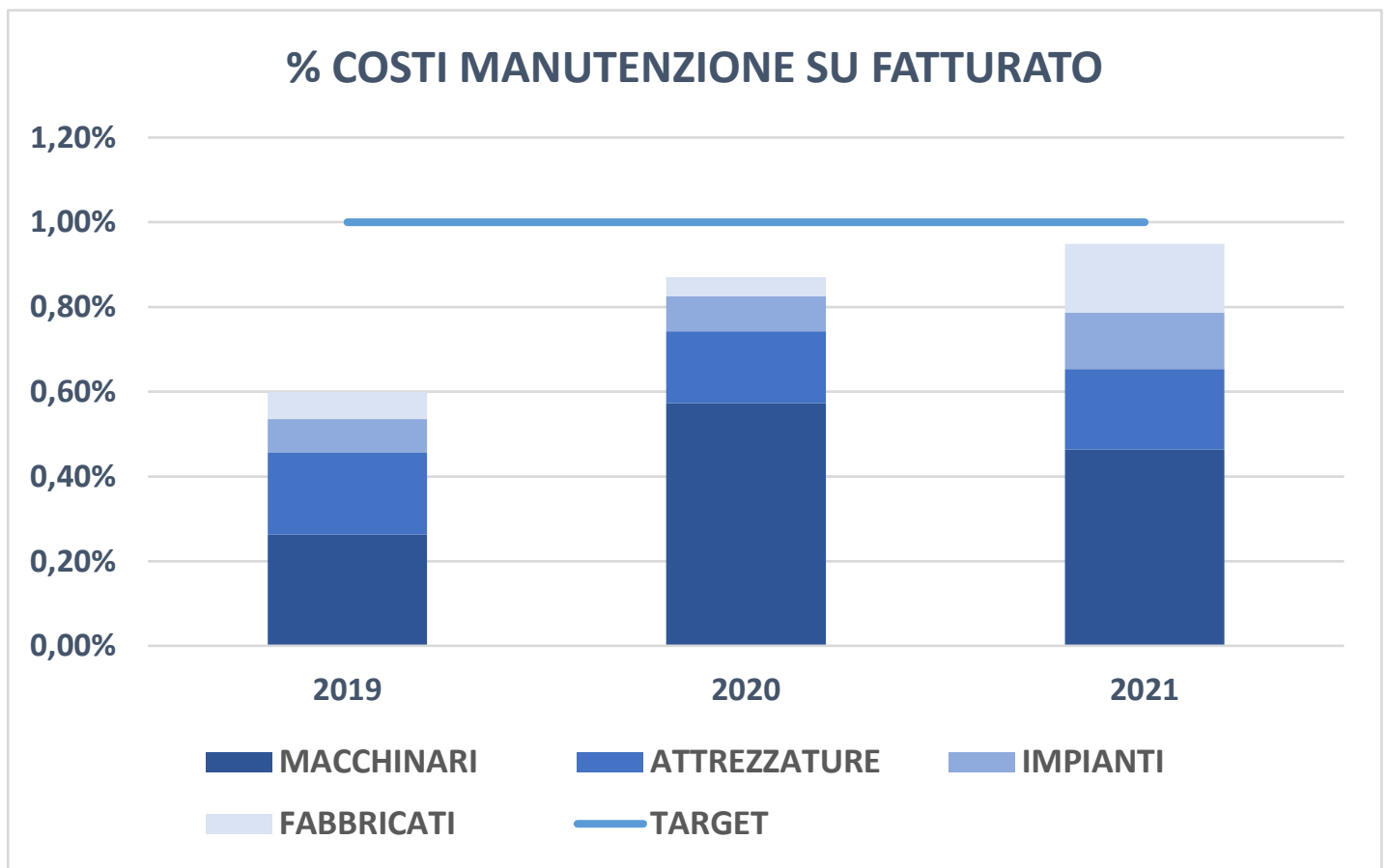


L'età media dei nostri macchinari è di circa 6 anni: lo strategico turnover ci consente di lavorare con macchine utensili giovani, che necessitano di una contenuta manutenzione straordinaria.

La manutenzione preventiva viene svolta secondo un preciso scadenziario di attività; mentre quella predittiva è garantita dal metodo 5S, che si pone come obiettivo il miglioramento delle performance operative e la standardizzazione dell'ottimizzazione raggiunta.

Alla manutenzione dei macchinari si affiancano la manutenzione delle attrezzature, degli impianti e dei fabbricati.

Abbiamo definito come target dei costi totali di manutenzione un massimo di un 1% del fatturato annuo, ragionevolmente necessario per garantire il buon funzionamento e la sicurezza di quanto sopra descritto.





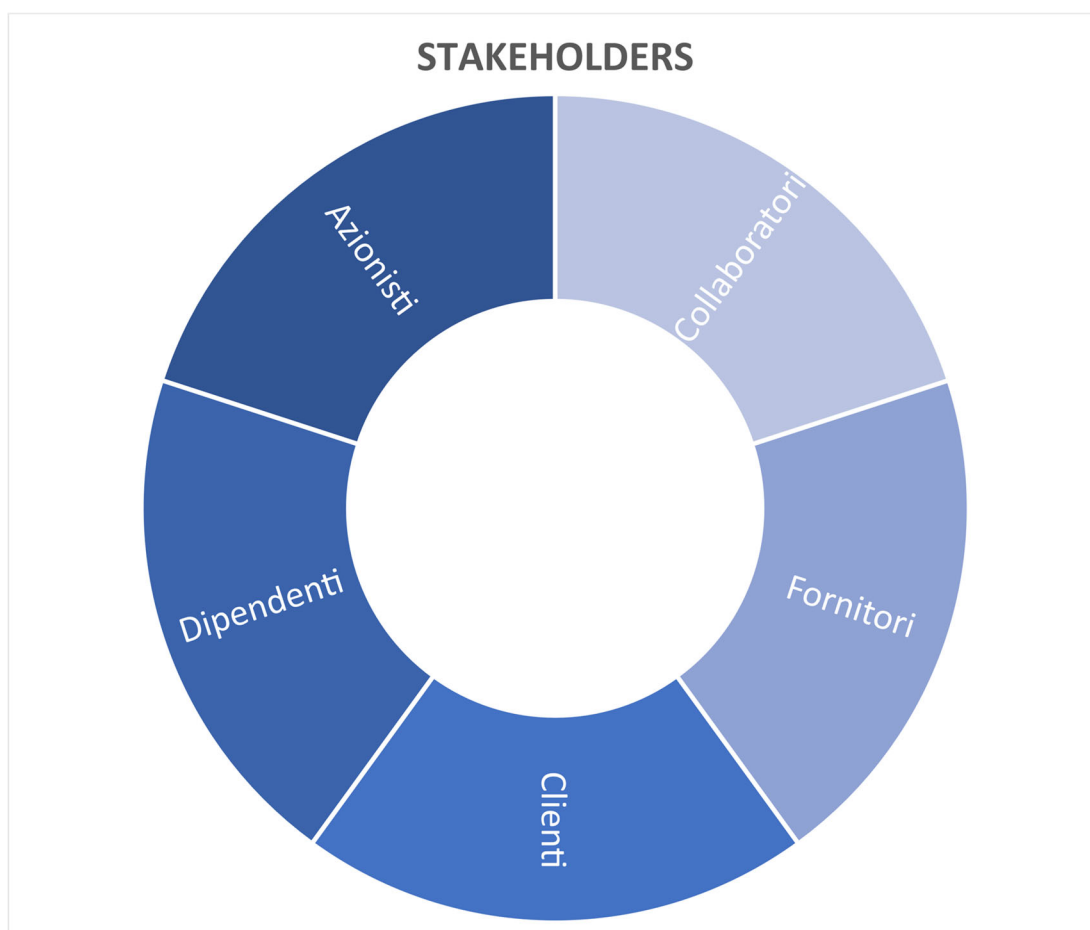
L'IMPRESA ETICA

- Il Modello Organizzativo 231
- Il Rating di Legalità

Il Modello Organizzativo 231

Dal 2016 adottiamo il Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/2001, quale strumento privilegiato per stilare un insieme di protocolli volti a regolare e definire la struttura aziendale e la gestione dei processi più sensibili, riducendo il rischio di commissione di illeciti penali.

L'obiettivo è quello di rispettare le aspettative dei nostri stakeholders, ovvero di coloro che intrattengono con l'azienda relazioni significative, ma anche regolare i rapporti con tali soggetti secondo criteri di correttezza, collaborazione, lealtà e rispetto reciproco.



In questo contesto, il Codice Etico è il documento primario per esprimere e diffondere gli impegni e le responsabilità etiche nella conduzione degli affari e delle attività aziendali; è la bussola che promuove i comportamenti virtuosi delle persone che lavorano all'interno o per conto della nostra azienda.

Il rispetto e l'adesione ai principi del Codice Etico vengono promossi attraverso specifici piani di formazione e divulgazione, e vengono garantiti da verifiche periodiche da parte di un Organismo di Vigilanza esterno, a cui qualsiasi stakeholder può rivolgersi per segnalare criticità relative a comportamenti non etici o illegali, nonché all'integrità organizzativa.

Il Codice Etico, condiviso anche con clienti e fornitori, rappresenta il riferimento aziendale in tema di anticorruzione, definendo tutte le misure necessarie per prevenire ed evitare fenomeni di corruzione e concussione, nel rispetto delle leggi vigenti in materia.

Il Rating di Legalità

Nel 2020 abbiamo fatto richiesta del rating di legalità all'AGCM, l'autorità garante della concorrenza e del mercato. Il punteggio, compreso tra un minimo di una e un massimo di tre "stellette", è indicatore del rispetto di elevati standard di legalità e di comportamento etico in ambito aziendale e, più in generale, del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

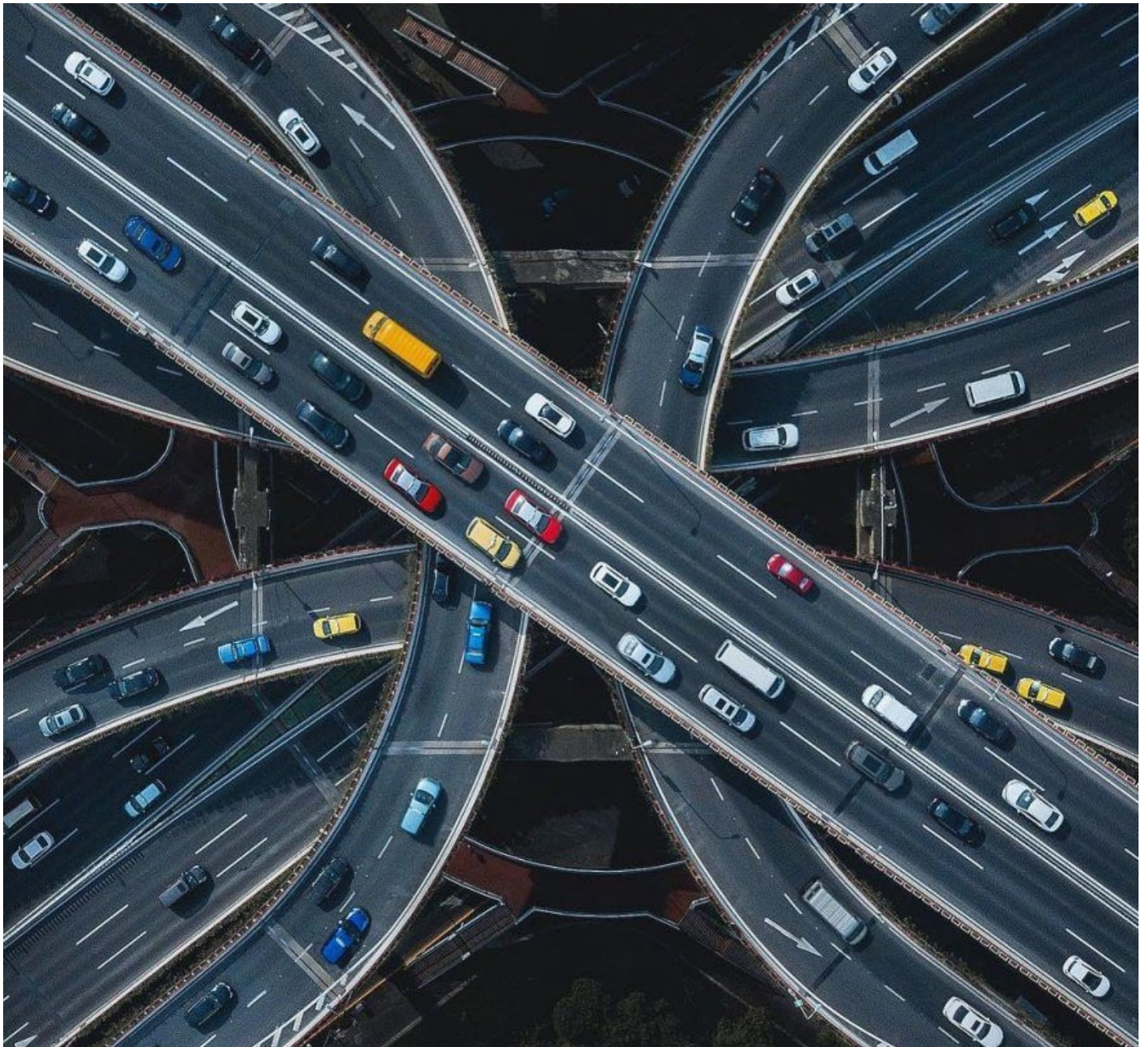
L'AGCM ci ha riconosciuto due stellette per aver risposto positivamente alle seguenti condizioni:

- Utilizzo di sistemi di tracciabilità dei pagamenti anche per somme di importi inferiori rispetto a quelli fissati dalla legge
- Adozione di una funzione o struttura organizzativa, anche in outsourcing, che espleti il controllo di conformità delle attività aziendali alle disposizioni normative applicabili all'impresa o di un modello organizzativo ai sensi del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231
- Adozione di modelli organizzativi di prevenzione e contrasto alla corruzione



RATING LEGALITÀ





LA CATENA DI FORNITURA

- La Distribuzione Geografica
- I Sistemi di Gestione della Supply Chain
- Le Forniture
- I Materiali

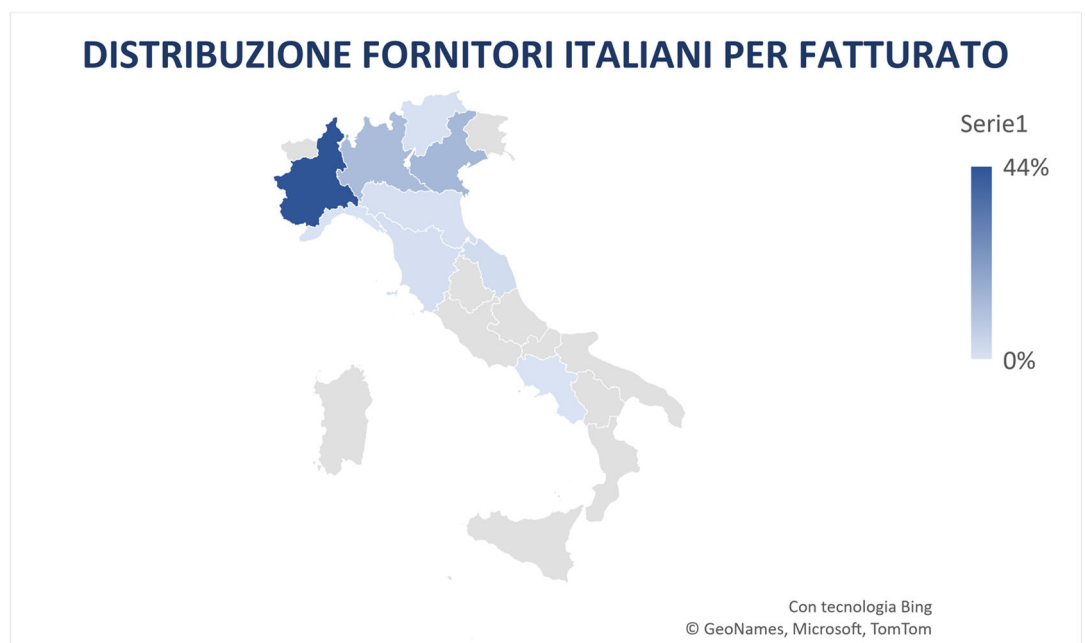
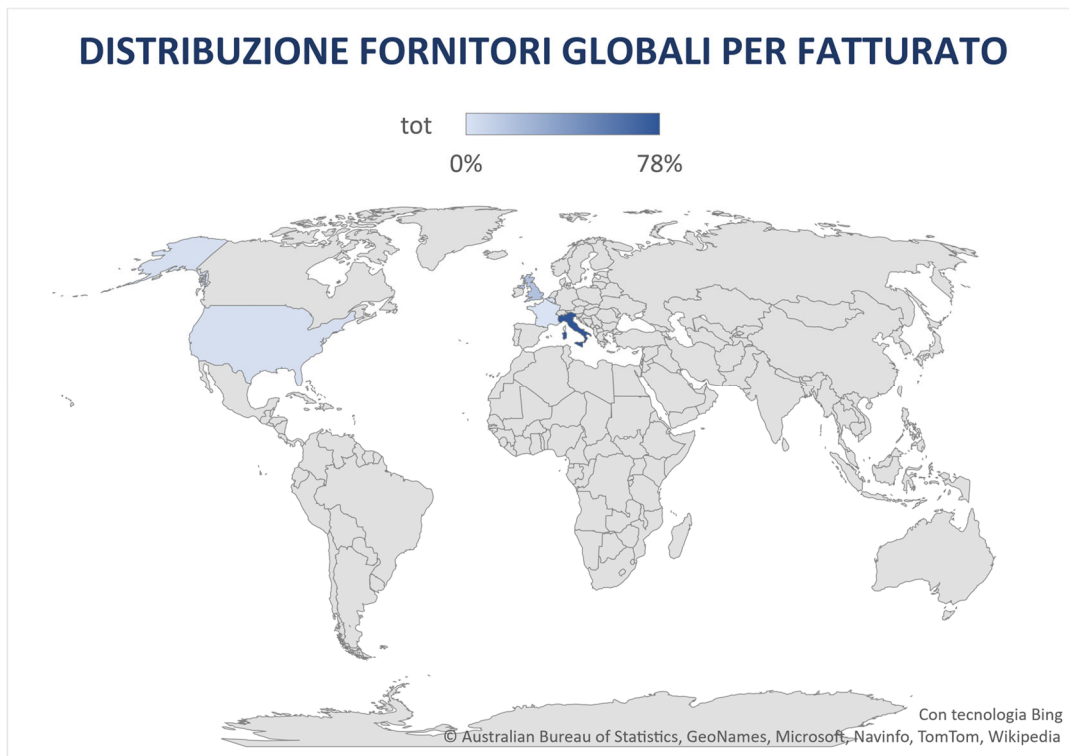
La Distribuzione Geografica



Costruire relazioni di partnership con i nostri fornitori e appaltatori è uno dei nostri obiettivi, poiché ognuno di loro è parte integrante ed essenziale per i prodotti e i servizi che forniamo.

Tutti i fornitori sono sottoposti ad un accurato processo di selezione e validazione, che garantisce il rispetto di standard, leggi e regolamenti applicabili, in conformità con i nostri sistemi di gestione, Politica Integrata e Codice Etico.

Privilegiamo i fornitori locali per favorire l'economia piemontese e italiana. D'altro canto, siamo in grado di comprare beni e servizi anche all'estero, in particolar modo per questioni di reperibilità o di fornitori già qualificati dai nostri stessi clienti.

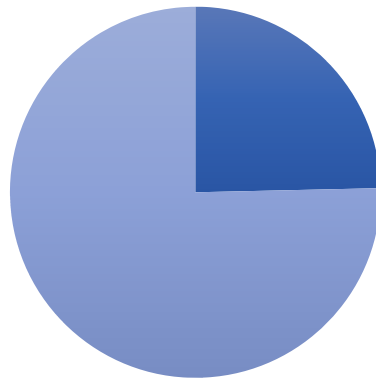


I Sistemi di Gestione della Supply Chain



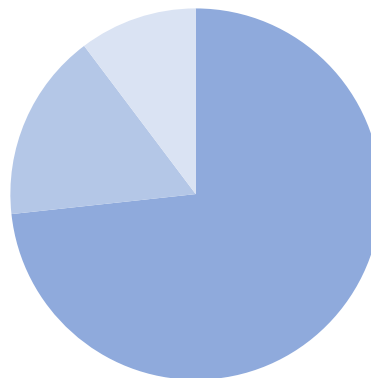
Scegliamo i nostri fornitori in base alle loro capacità e competenze tecniche, supportati dalla verifica della loro adesione agli standard internazionali o specifici di settore, ma negli ultimi anni abbiamo piacevolmente notato un aumento di attenzione anche verso la salute, la sicurezza e l'ambiente.

Certificazioni Catena di Fornitura



■ Fornitori non certificati ■ Fornitori con almeno una certificazione

Certificazioni Catena di Fornitura (dettaglio)



■ Certificazioni Qualità ■ Certificazioni Ambiente ■ Certificazioni Sicurezza

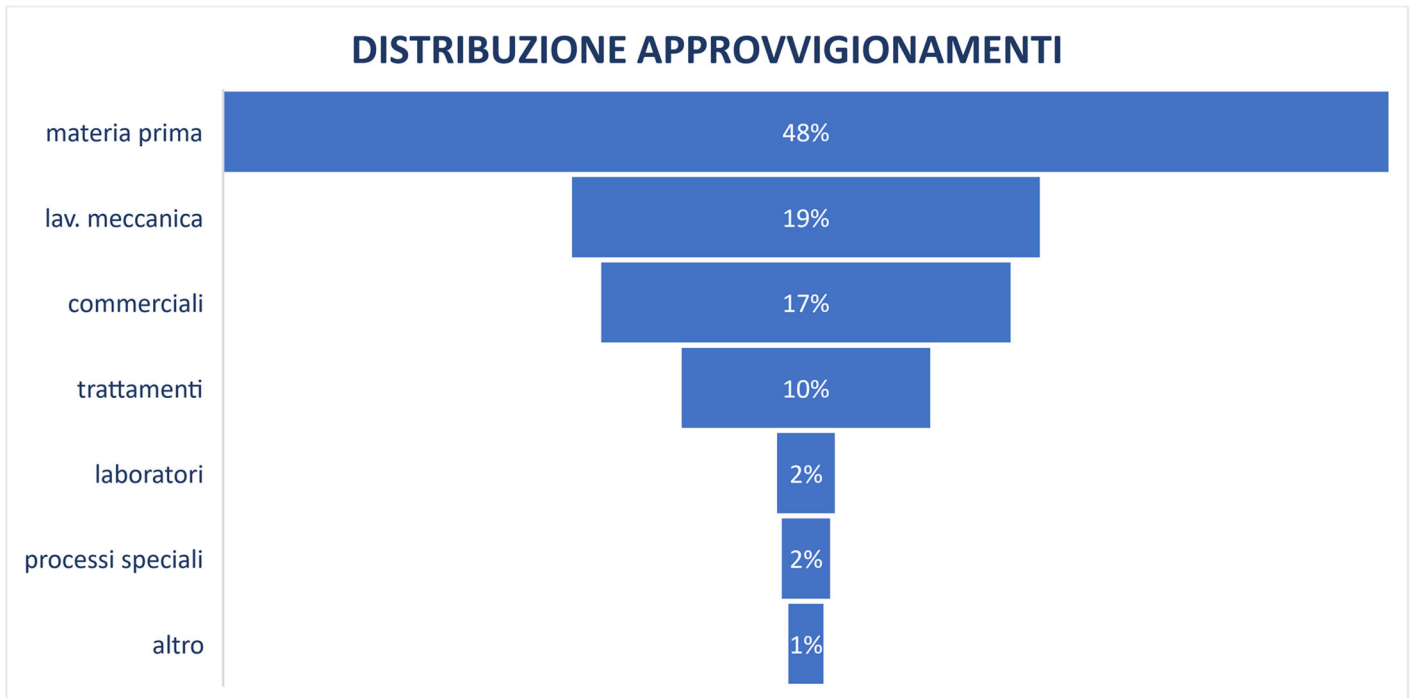
Indipendentemente dalle certificazioni possedute, i fornitori sono sottoposti ad una valutazione del rischio iniziale e periodica, ad un monitoraggio trimestrale delle performance di qualità e on time delivery e ad audit programmati a seconda delle criticità riscontrate.

Gli audit vertono anche su temi ambientali e di sicurezza, volti in particolar modo ad individuare di comune accordo opportunità di miglioramento continuo.

Le Forniture



Nell'ottica di fornire al cliente un servizio completo, la nostra catena di fornitura è molto eterogenea e il valore totale degli acquisti è così suddiviso:



Tutti i fornitori operano secondo specifiche tecniche, necessarie per garantire elevati standard qualitativi, in grado di soddisfare i requisiti dei nostri clienti. Le forniture sono accompagnate da certificati di conformità o documenti peculiari del settore di appartenenza e sono sottoposte a determinati piani di controllo messi in atto dalla nostra accettazione arrivi. Laddove i nostri controlli interni non dovessero essere sufficienti, ci si appoggia a laboratori esterni di alto livello.

Prodotti e documenti sono gestiti da uno strutturato sistema di tracciabilità, in grado di tracciare tutti i processi: dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione, ai trattamenti, al montaggio e ai test finali, fino alla vendita. La tracciabilità permette di avere un quadro completo e riepilogativo su quando, dove e da chi il prodotto è stato prodotto.

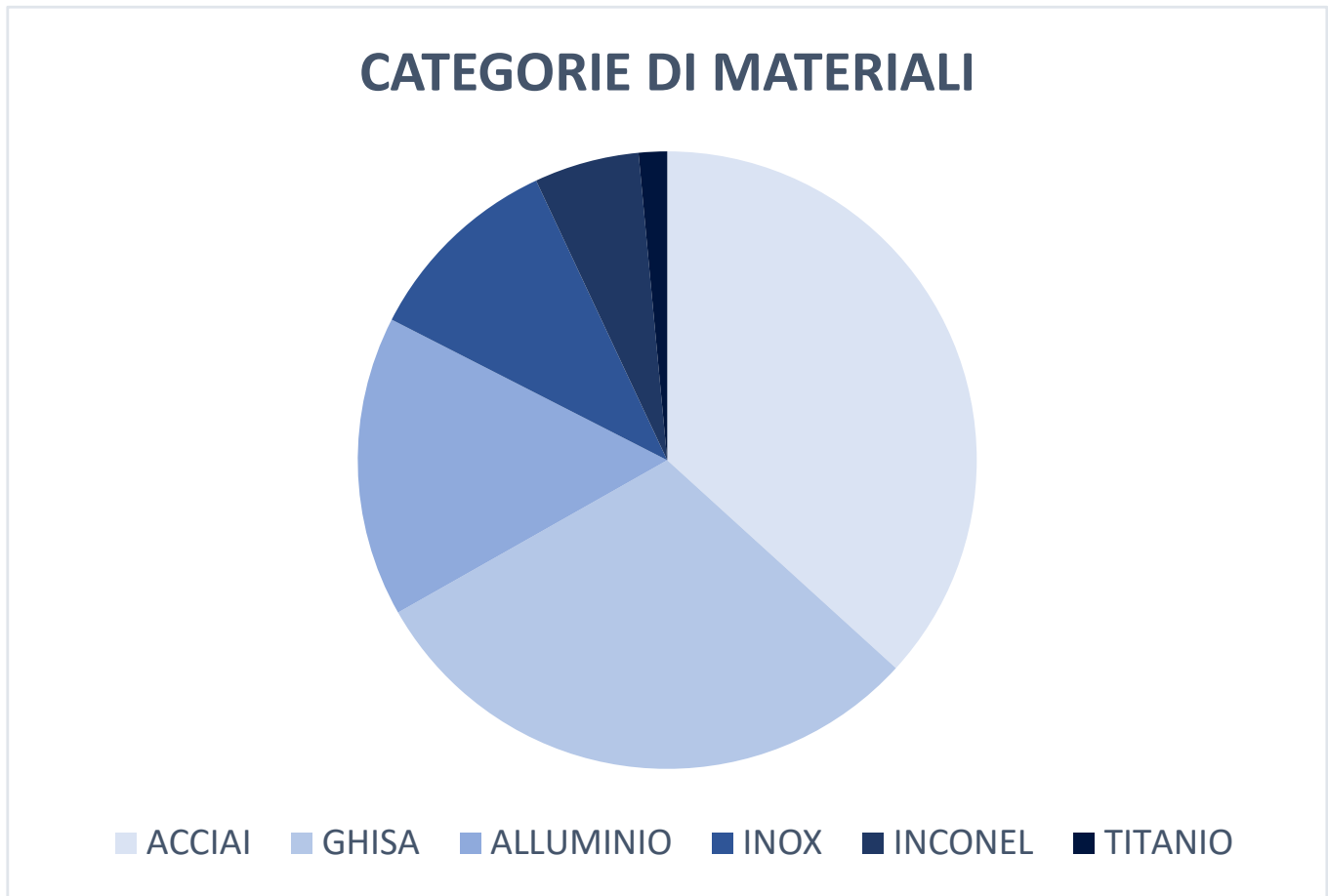
Una menzione particolare va fatta per i fornitori di lavorazione meccanica. Le risorse esterne sono considerate, dal nostro sistema di gestione, come risorse alternative o complementari a quelle interne (quando è consentito): questo ci permette di pianificare a capacità infinita ed essere estremamente flessibili rispetto alle richieste dei clienti.

Inoltre, per facilitare la partnership e la collaborazione, le macchine utensili da noi dismesse vengono cedute, in vendita o con contratti di noleggio, ai nostri fornitori più fidati, incluso il trasferimento di part program, attrezzature e altro, creando una vera e propria clonazione della nostra capacità produttiva.

I Materiali



Il valore degli acquisti di materie prime è suddiviso in diverse tipologie di materiali:



Annualmente compiliamo la Conflict Minerals Declaration, secondo la legge Dodd-Frank statunitense che regola e previene il commercio di minerali provenienti da zone di conflitto, in particolare stagno, tantalio, tungsteno e oro (noti anche come 3TG) provenienti dalla Repubblica Democratica del Congo e paesi limitrofi.

Su alcuni prodotti destinati al settore Energy Subsea, i clienti richiedono di applicare rivestimenti in carburo di tungsteno, per garantirne elevata durezza e resistenza all'usura. Il tungsteno è quindi l'unico dei 3TG ad essere da noi utilizzato e il rivestimento viene eseguito da fornitore esterno qualificato.

Secondo il regolamento dei Conflict Minerals, abbiamo il compito di risalire tutta la catena di fornitura per assicurarci che il tungsteno impiegato non provenga da regioni politicamente instabili, dove il commercio di minerali può essere utilizzato per finanziare gruppi armati, essere causa di lavori forzati e di altre violazioni dei diritti umani, nonché favorire la corruzione e il riciclaggio di denaro.

Assicurarsi che gruppi armati e criminali non possano contare sull'acquisto di 3TG come fonte di reddito, è un modo per:

- rendere più difficile il proseguimento delle loro attività
- contrastare le violazioni dei diritti umani.



L'AMBIENTE

- Progetto Energia Pulita
 - L'impianto Fotovoltaico
 - Le Pompe di Calore
 - I Consumi
 - I Risultati
- I Progetti di Additive Manufacturing
 - Prototipo di validazione
 - Sostituzione prodotto
- Gli Imballi
- I Rifiuti
- Il Recupero dell'Acqua Emulsiva

Progetto Energia Pulita



Il tema dell'emergenza climatica riguarda tutti, per questo vogliamo fare la nostra parte nella salvaguardia dell'ambiente, affinché la nostra impronta ecologica possa ridursi in un'ottica di green business.

In particolare, miriamo alla riduzione di emissioni di CO₂ e all'efficientamento energetico, già iniziato nel 2016 con la coibentazione del tetto dell'officina e con il passaggio a infissi più performanti.

Nel 2021 abbiamo concluso il progetto "Energia Pulita", articolato in due piani d'azione:

- Produzione di energia con fonti rinnovabili
- Aumento dell'efficienza energetica degli edifici

-175 TON/ANNO DI CO₂

È stata condotta una diagnosi energetica preliminare che ci ha permesso di conoscere adeguatamente il nostro profilo di consumo e con esperti del settore sono state studiate soluzioni atte a utilizzare fonti di energia pulita e a ridurre le emissioni di gas.

Per la produzione di energia con fonti rinnovabili sono stati installati pannelli solari su tutti gli stabilimenti, per sfruttare così l'energia solare. Mentre per l'aumento dell'efficienza energetica, sono state installate delle pompe di calore nei reparti produttivi e di stoccaggio (già presenti nei capannoni adibiti a montaggio e additive manufacturing), in modo da eliminare l'utilizzo di idrocarburi.

L'analisi preliminare prevede che l'impianto fotovoltaico permetterà la riduzione di 156 tonnellate all'anno di CO₂, mentre l'utilizzo delle pompe di calore una riduzione di 19 tonnellate annue. Questi i dati che ci hanno spinto ad intensificare i nostri impegni ad agire, per dimostrare che nessuno di noi è troppo piccolo per portare un vero cambiamento e per dimostrare che un mondo più sostenibile è possibile.



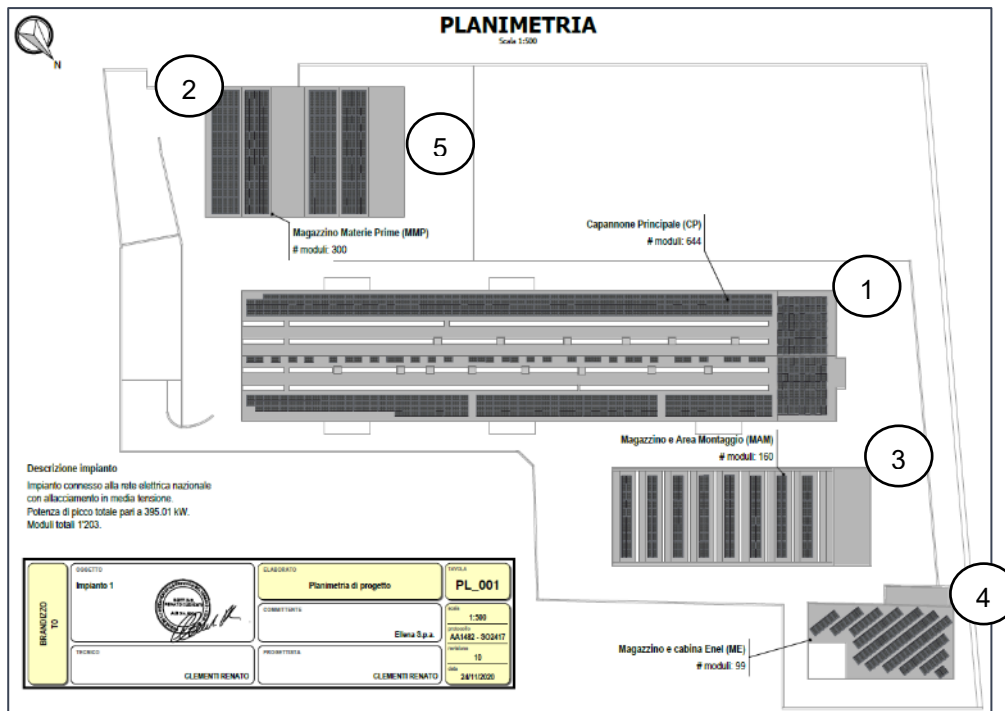
Di seguito vengono riportati i dettagli del progetto "Energia Pulita" e i primi risultati visibili di riduzione delle emissioni.

Di seguito, altre azioni che abbiamo sostenuto negli anni passati e ultimamente perché crediamo possano fare la differenza nel condurre un business responsabile ed ecosostenibile.

• L'Impianto Fotovoltaico

L'energia solare è un'energia rinnovabile, ovvero una fonte energetica che non è soggetta a esaurimento. Come tale è considerata alternativa a quelle fossili, come il petrolio o il carbone, sia perché è un tipo di energia pulita che non immette nell'atmosfera sostanze inquinanti, sia perché il metodo attraverso il quale si ottiene energia elettrica è sostenibile, non esaurisce la fonte di energia primaria e, quindi, consentirà anche alle generazioni future di usufruirne.

Sono stati installati oltre 1.500 pannelli fotovoltaici sui quattro stabilimenti:



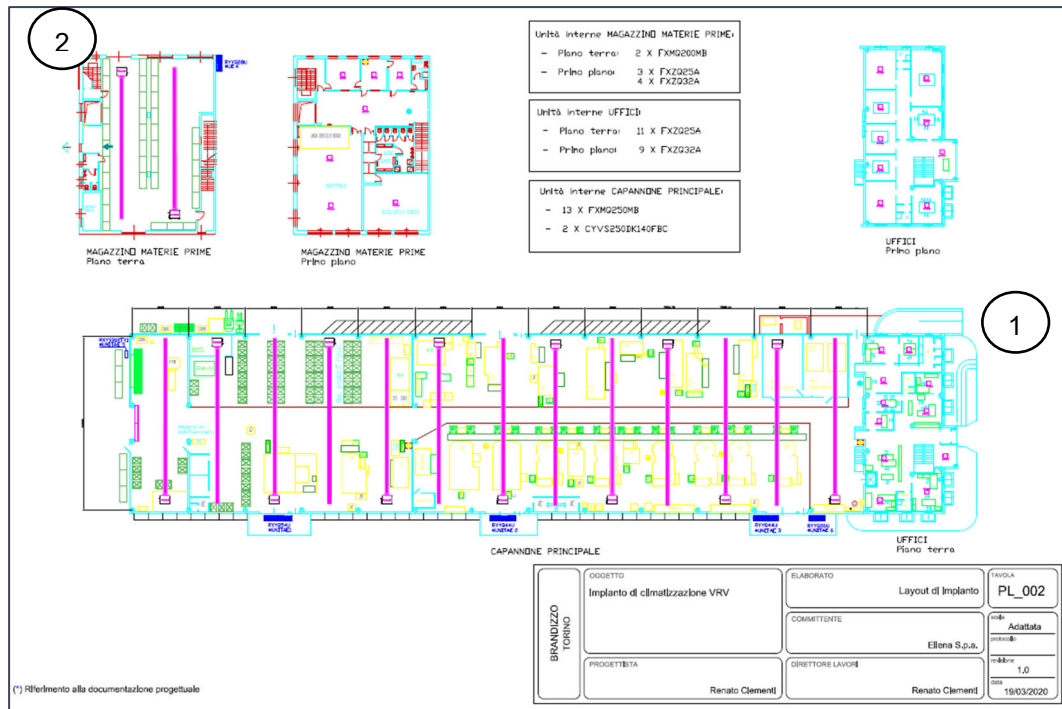
L'impianto permette di generare 350 MWh/anno e, al massimo picco, con una potenza di 400 kW, consente di raggiungere il livello di autonomia energetica.



• Le Pompe di Calore

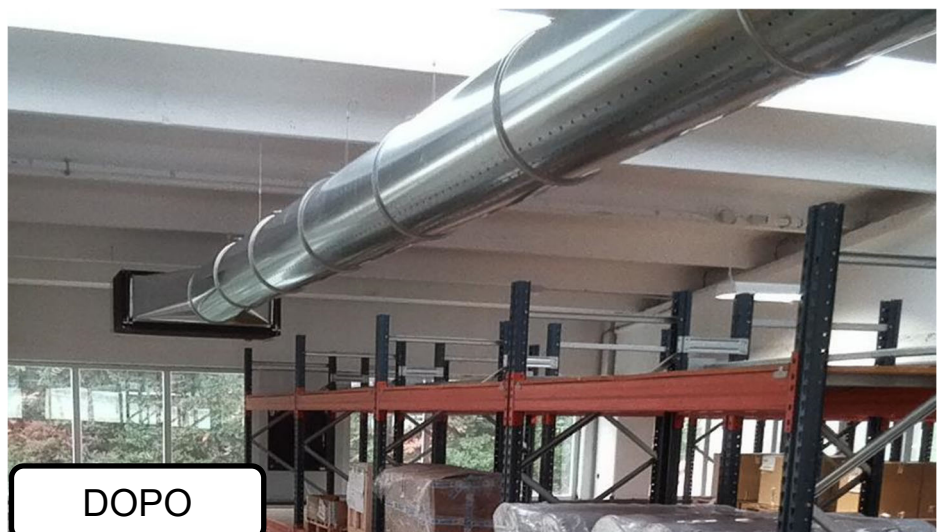
Anche l'aria, così come l'energia solare, è una fonte rinnovabile, quindi un sistema di riscaldamento e raffreddamento con pompe di calore ha effetti positivi sull'ambiente. Non usando combustibili fossili, le pompe di calore contribuiscono alla riduzione delle emissioni di anidride carbonica CO₂ e alla riduzione dell'emissione di particolato atmosferico (le così dette polveri sottili).

Questo progetto interessa gli edifici adibiti alla produzione e al magazzino, portando da un 25% al 100% le aree climatizzate.



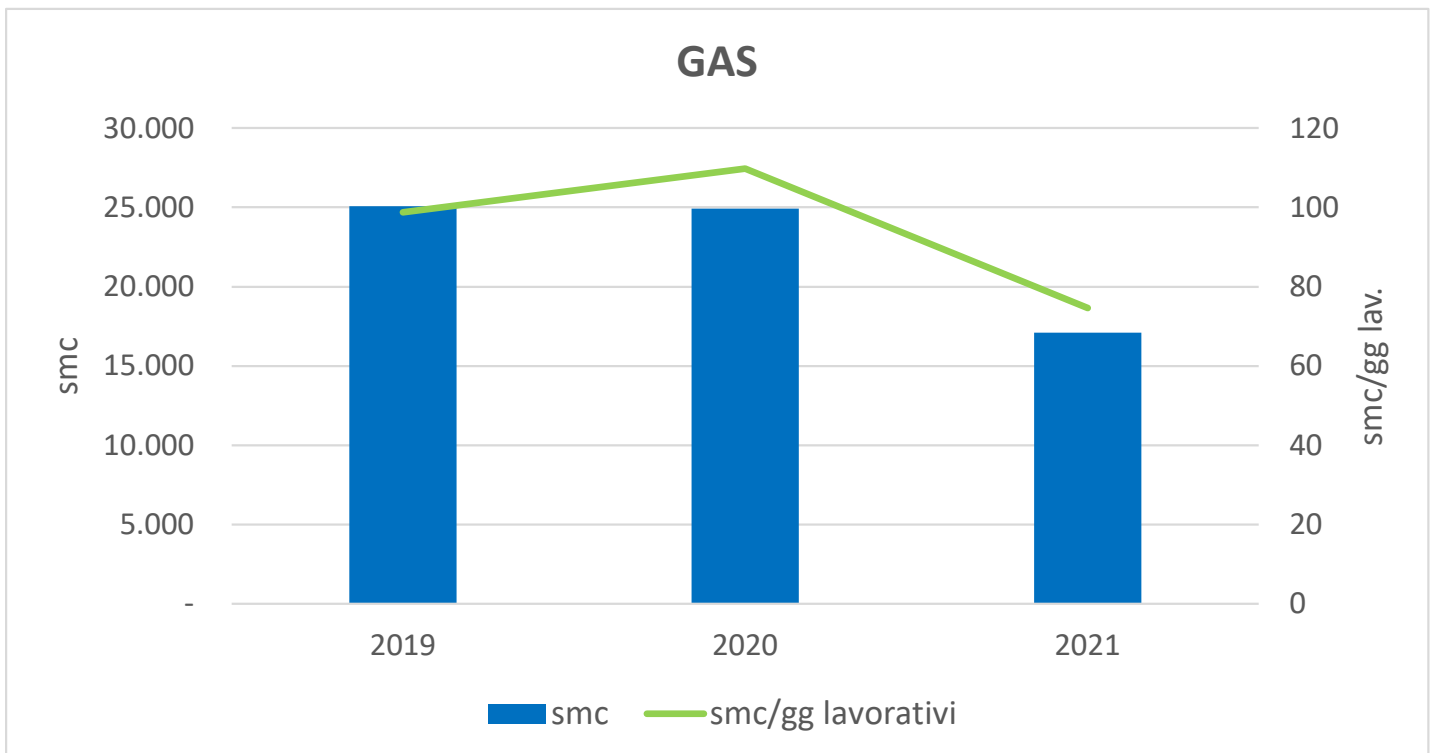
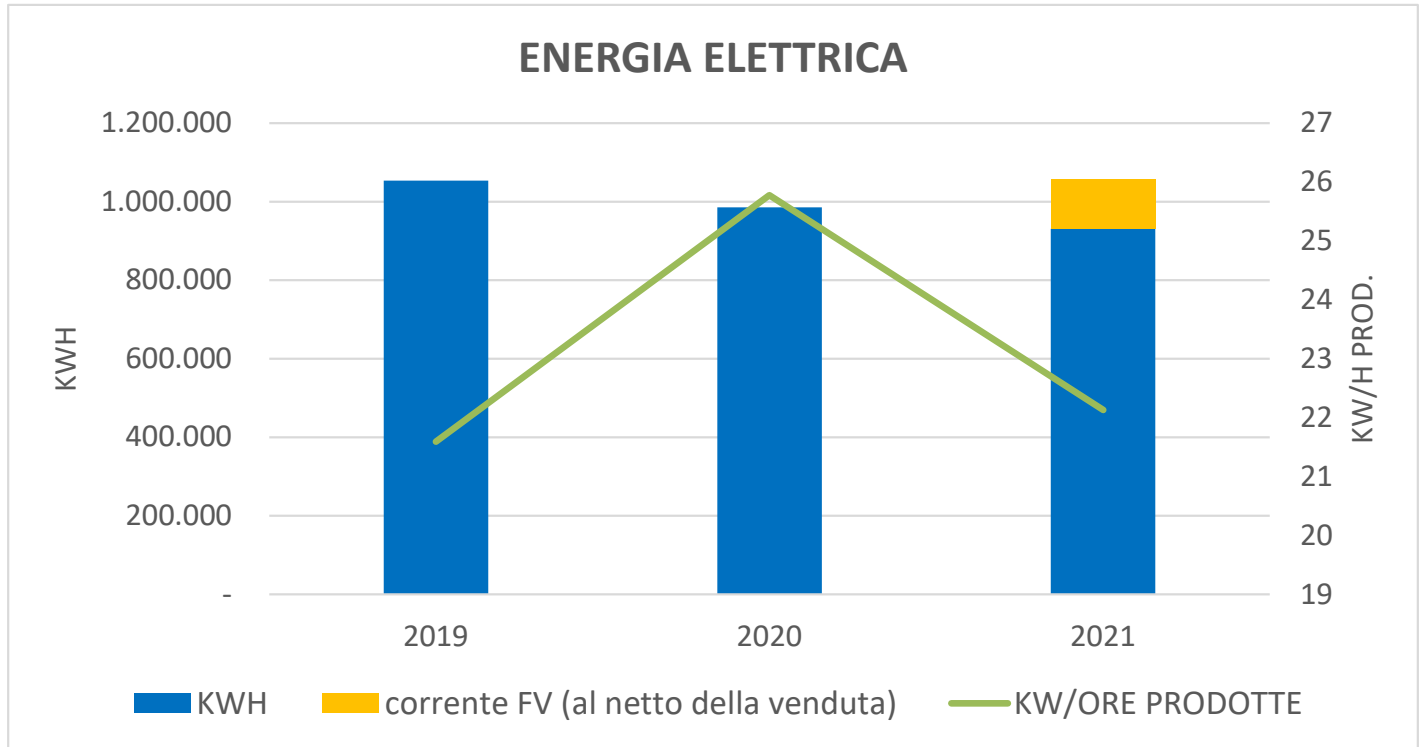
Oltre all'utilizzo di fonti rinnovabili, l'impianto consentirà di mantenere una temperatura costante tra i 18°C e i 22°C tutto l'anno, cogliendo così un duplice vantaggio:

- Miglioramento delle condizioni microclimatiche, a beneficio dei lavoratori
- Maggiore affidabilità dei processi produttivi, data dalla riduzione del rischio per i prodotti di subire gli effetti della dilatazione termica in caso di forti sbalzi di temperatura



- **I Consumi**

L'attenzione verso l'ambiente e verso un utilizzo responsabile delle materie prime e delle fonti di energia si traduce attivamente in un monitoraggio continuo dei consumi. Nel 2021, parte dell'energia elettrica è stata prodotta dall'impianto fotovoltaico, mentre si vedono i primi effetti della dismissione dell'impianto a gas.



• I Risultati

Nel 2021 iniziamo a cogliere i primi frutti del Progetto “Energia Pulita”, seppur ancora inquinati dall’utilizzo ibrido di impianti vecchi e nuovi.

Rispetto a quanto previsto dall’analisi iniziale, calcolata su base annua e a pieno regime, i risultati sono leggermente inferiori, ma le quantità di riduzione di CO₂ sono già significative:

- L’utilizzo del fotovoltaico ha portato ad una riduzione di 85 tonnellate
- La dismissione dell’impianto a gas, sostituito dalle pompe di calore, ha portato ad una riduzione di 20 tonnellate



I Progetti di Additive Manufacturing



Il processo di Additive Manufacturing offre dei vantaggi riguardo il tema della sostenibilità ambientale. La produzione additiva permette infatti di ottenere impatti positivi sul consumo energetico, sugli sprechi e sull'impronta ecologica del prodotto finito.

Con la nostra consociata **SP3M**, start up innovativa dedicata all'Additive Manufacturing di metalli (alluminio, inconel, titanio) e di polimeri (anche caricati a vetro, carbonio o Kevlar®), progettiamo e realizziamo prodotti innovativi in grado di rispondere a specifici requisiti tecnici, conseguendo allo stesso tempo determinati benefici ambientali.

La produzione additiva rappresenta un metodo di produzione più sostenibile, sotto diversi punti di vista, sia come processo in sé, sia per gli effetti sulla prestazione dell'oggetto lungo l'intera catena del valore:

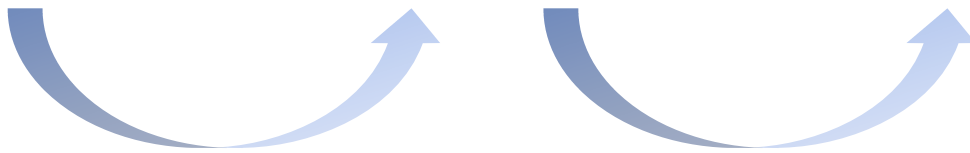
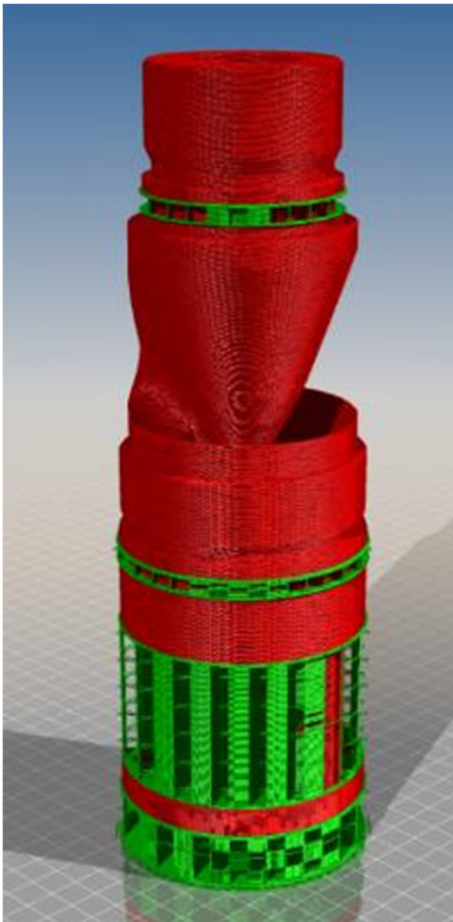
➤ PROCESSO:

- Miglior performance energetica delle macchine AM rispetto alle macchine produttive tradizionali
- Si elimina l'uso di materiale in eccesso
- Meno materiale significa anche meno energia da utilizzare per produrlo e per lavorarlo
- I polimeri utilizzati possono essere riciclati
- Le polveri di metallo avanzate dalla realizzazione di un job vengono riutilizzate per realizzazioni successive

➤ DESIGN:

- La capacità di realizzare oggetti più complessi con funzioni integrate e con meno parti riduce diversità di materiali, stadi produttivi intermedi e rischi qualitativi
- L'utilizzo di un design generativo è volto ad alleggerire il peso dei singoli componenti
- La progettazione funzionale può generare migliori performance del prodotto, riducendo il consumo di energia in esercizio

- **Prototipo di validazione per lavorazioni meccaniche**

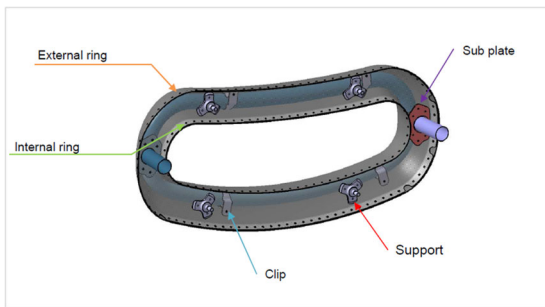


I rischi legati all'avvio di una nuova e complessa produzione sono ridotti grazie alla creazione in additive di un pezzo "muletto" in polimero, che permette di valutare il percorso utensile e gli ingombri del componente sulla macchina utensile, riducendo sensibilmente il rischio scarto.

Inoltre, si sviluppano molteplici benefici ambientali, tra cui:

- Risparmio energia della macchina utensile che lavora plastica anziché metallo
- Risparmio energia necessaria alla creazione del metallo
- Evitare di sprecare materiale nobile per un pezzo di prova
- Prototipo riciclabile

• Sostituzione prodotto



L'occasione di riprogettare oggetti complessi, passando da un design tradizionale ad un design for additive, consente di raggiungere risultati importanti:

- Riduzione numero di componenti (da 200 a 4)
- Eliminazione di componenti elastomerici a frequente rischio usura
- Riduzione tempi di produzione
- Unico materiale facilmente rottamabile a fine vita senza necessità di smontaggio
- Significativa riduzione del peso dell'assemblato (40%) con conseguente riduzione di consumi ed emissioni durante l'uso

Gli Imballi

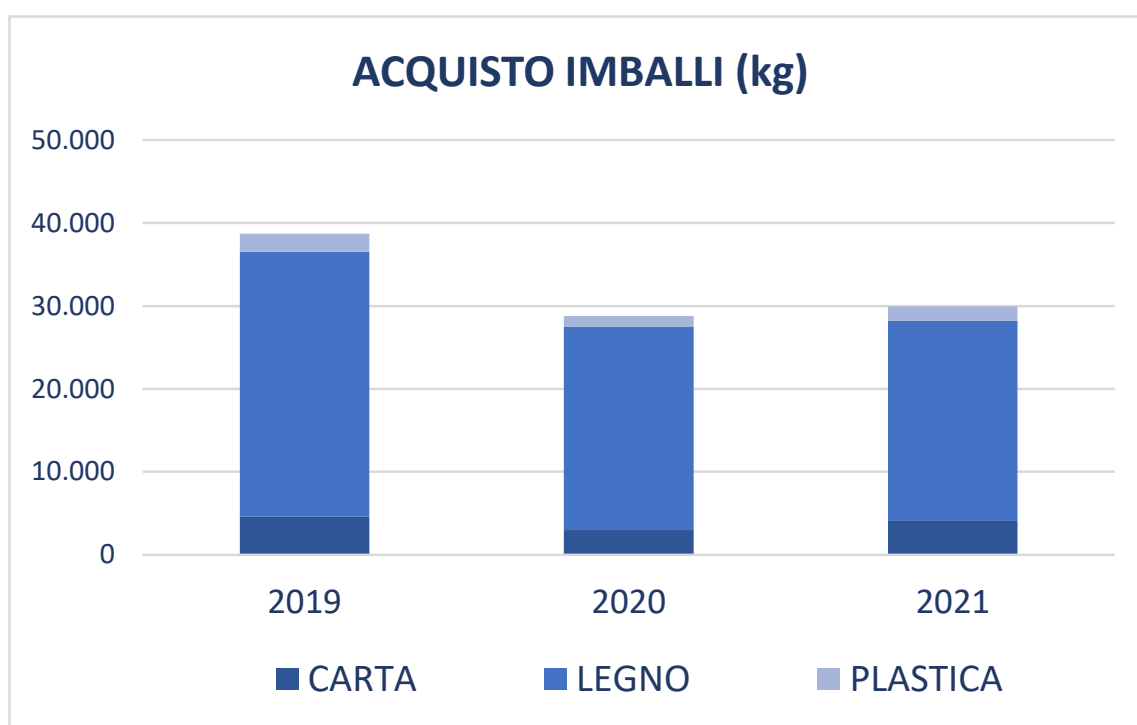


Monitoriamo annualmente l'acquisto degli imballi, nella maggior parte dei casi concordati con i clienti per garantire l'incolumità dei prodotti durante il trasporto.

Gli imballi destinati ai clienti sono costituiti per la maggior parte da:

- Cassoni in ferro
- Casse di legno fumigato, utilizzato prevalentemente per le spedizioni internazionali
- Imballi speciali riutilizzabili forniti dai clienti stessi

Prediligiamo l'uso di pedane in legno, anche da e verso i nostri fornitori, in quanto materiale riutilizzabile e riciclabile.



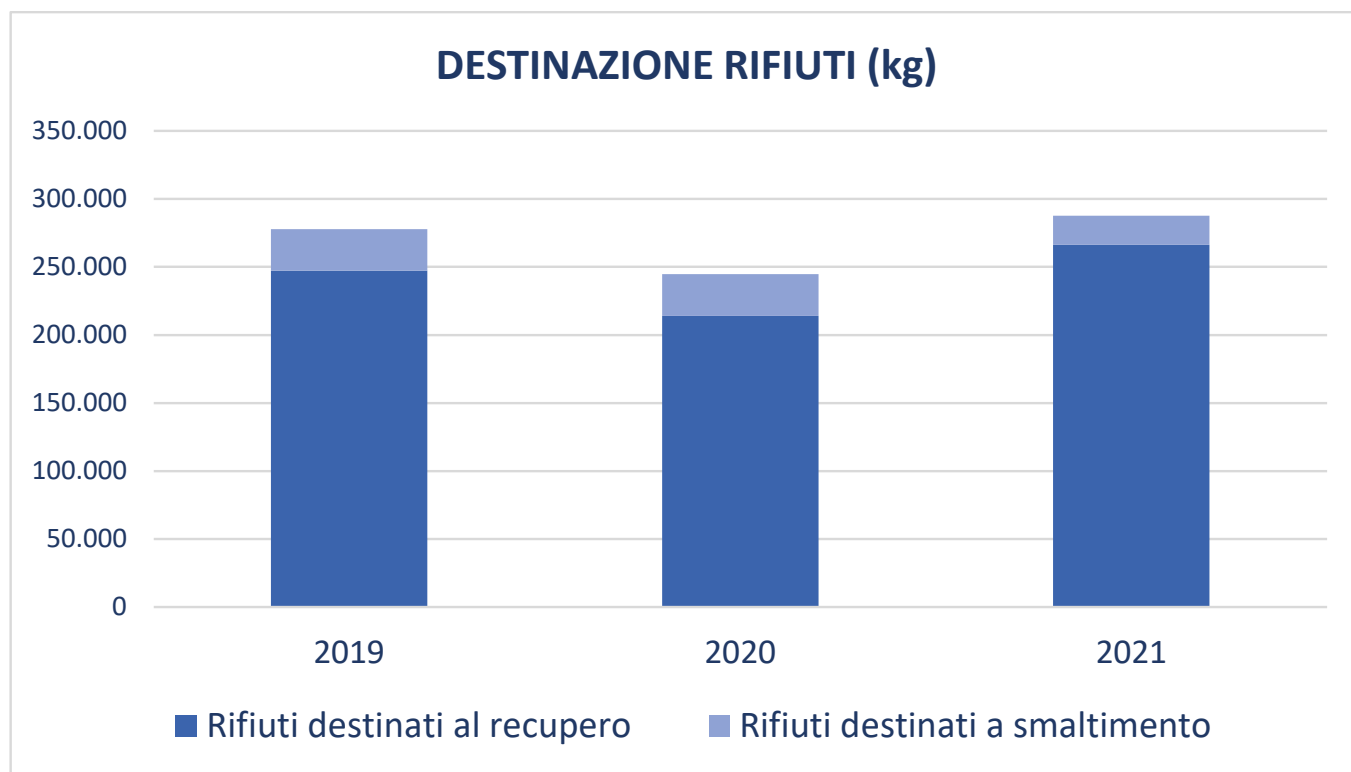
Dal 2020 i materiali in legno non riutilizzabili vengono riciclati da un'azienda specializzata che, in ottemperanza alla legge Ronchi (D. Lgs. 22/97), si prodiga nella rigenerazione e nella riparazione degli imballi di legno usati, al fine di:

- Ridurre i quantitativi di rifiuti da smaltire in discarica
- Controllare, valutare e ridurre l'incidenza sull'ambiente delle attività svolte
- Riciclare i rifiuti prodotti

I Rifiuti



Per quanto riguarda i rifiuti, oltre il 90% è composto da rifiuti destinati al recupero (per lo più trucioli e rottami), rispetto ad un esiguo quantitativo dei rifiuti destinati allo smaltimento, caratterizzati principalmente da emulsioni e soluzioni per macchinari e da alcuni materiali classificati come rifiuti pericolosi (per lo più materiali sporchi di olio).



Per lo smaltimento dei rifiuti, abbiamo scelto con attenzione una ditta specializzata, che non si limitasse soltanto a rispettare le normative cogenti, ma che anche focalizzasse i propri sforzi nella cura dell'ambiente.

Il nostro fornitore, oltre ad essere tra i pochi del settore ad aver ottenuto 3 stelle di legalità e ad avere un Codice Etico, ha aderito al progetto europeo LIFE+, con lo scopo di sostenere progetti riguardanti:

- Natura e Biodiversità: per la conservazione e la protezione degli habitat naturali e delle specie animali e vegetali
- Politiche e Governance ambientali: per lo sviluppo di politiche innovative ambientali
- Informazione e Comunicazione: per lo sviluppo di campagne di comunicazione e sensibilizzazione in merito a tematiche quali la conservazione ambientale, la protezione della natura o la conservazione della biodiversità, così come campagne per la prevenzione degli incendi nelle foreste.

Il Recupero dell'Acqua Emulsiva



Da anni abbiamo messo in atto un sistema di recupero dell'acqua emulsiva usata, in modo da ridurre gli sprechi delle quantità da smaltire, ma anche i costi di acquisto.

La soluzione utilizzata nelle macchine utensili è una miscela di acqua e olio al 6%. Parte dell'emulsione utilizzata viene convogliata nei cassoni dei trucioli, da qui recuperata tramite un sistema di scolo e riciclata con un metodo di doppio filtraggio per pulirla da residui metallici. Si prosegue con una verifica della % di olio rimasta e con un eventuale rabbocco di olio e/o acqua nuovi per ristabilire la % desiderata, prima di procedere alla messa in macchina.



Questo sistema ci permette di recuperare 1.000 litri di acqua emulsiva a settimana, garantendoci sì un risparmio economico di 21.000 €/anno, riducendo i costi dello smaltimento e dell'acquisto di olio, ma soprattutto ci permette di diminuire annualmente sia i consumi di acqua, sia gli ingressi di sostanze chimiche in azienda.

RISPARMIO DI 45.000 litri/anno DI ACQUA



L'IMPEGNO PER IL SOCIALE

- La Filosofia
- Compagnia del Perù – CAEF
- Rep. Dem. Del Congo
- Karibuni
- Tanzania

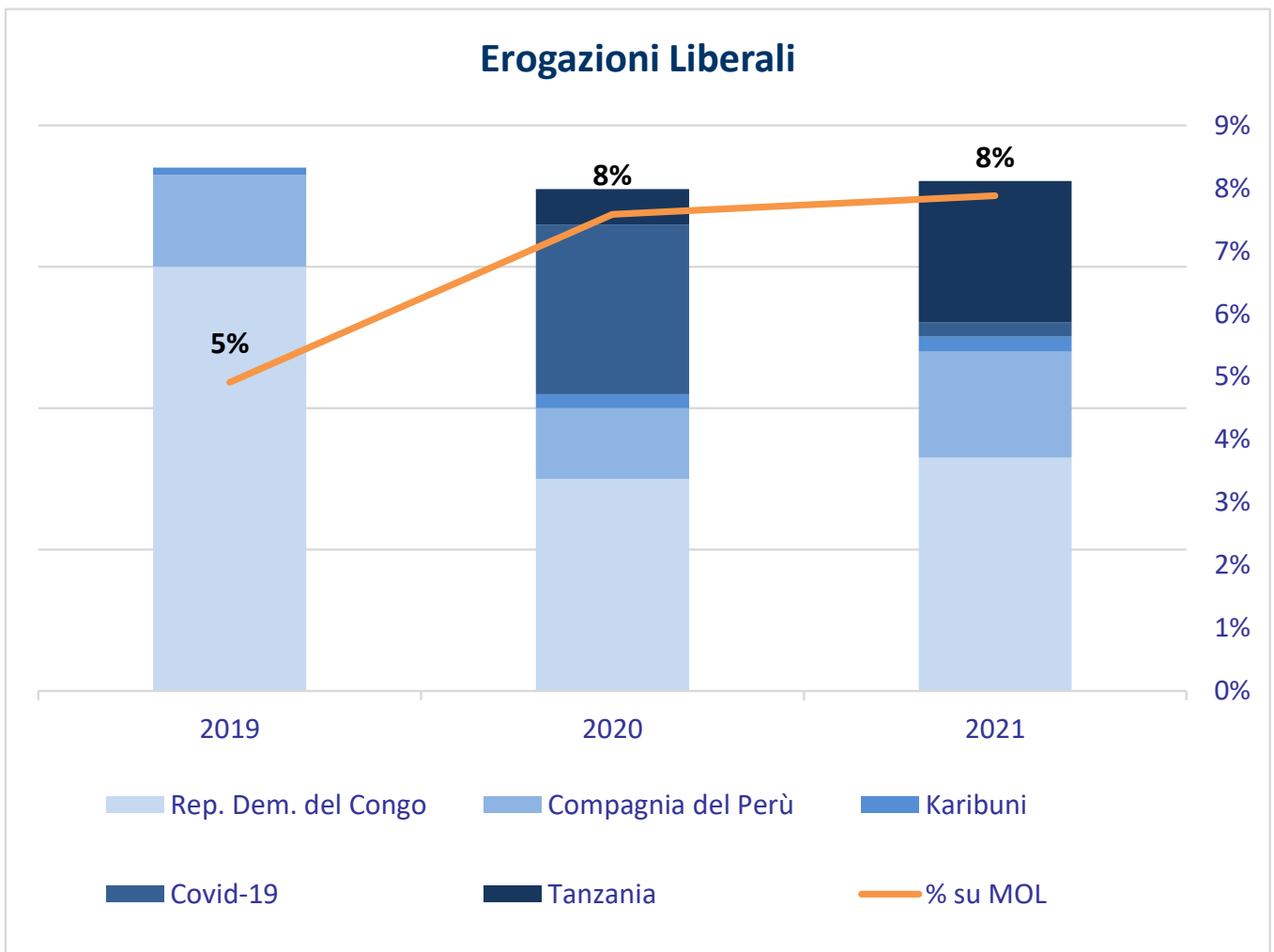
La Filosofia

Lo scopo di un'azienda è senza dubbio quello di produrre utili, ma crediamo che questo non basti per essere davvero parte integrante della società e del mondo in cui viviamo. Abbiamo il bisogno e il dovere di assumerci delle responsabilità etiche, culturali e di solidarietà per generare un impatto positivo sulla collettività che ci circonda.

Il profitto, da solo, non basta: a fianco del bene economico si deve porre il bene dell'uomo perché solo quest'ultimo può dare un senso al primo. Serve allora una redistribuzione della ricchezza a coloro che ne hanno bisogno, agli "ultimi", a chi non ha, perché non possiamo aspettare che un futuro migliore accada: dobbiamo costruirlo.

Aziendalmente, sosteniamo diverse realtà, locali e internazionali, sensibilizzando i nostri collaboratori alla cura attiva dell'altro, rivestendo per quanto possibile anche un ruolo di educatori.

Nel 2020 abbiamo diversificato maggiormente i destinatari delle liberalità, per dare il nostro supporto agli enti impegnati a contrastare il dilagare del Covid-19. Nel 2021, invece, abbiamo supportato maggiormente il nuovo progetto Tanzania.



Compagnia del Perù – CAEF



Nel 2008 nasce la nostra collaborazione con la Onlus Compagnia del Perù, costituita dalla Lega Missionaria Studenti dei Gesuiti di Torino. L'obiettivo è il sostentamento del CAEF, una casa-famiglia nella periferia di Trujillo, che accoglie bambini che hanno subito maltrattamenti e violenze in ambito familiare o che si trovano in stato di abbandono.



Tutti i bambini sono seguiti da un'equipe multidisciplinare composta da educatori e psicologi del luogo, che li aiutano ad affrontare il proprio passato; quando è possibile viene favorito di reinserimento in famiglia, con un percorso specifico che riguarda in particolar modo le mamme.

La casa accoglie 20 bambini dai 2 mesi ai 16 anni che vivono nella struttura 24 ore su 24, e un'altra decina di bambini che passano i loro pomeriggi al CAEF, per poter contare almeno su un pasto al giorno e sulla possibilità di fare i compiti con l'aiuto degli educatori.

Sostenere la Compagnia del Perù significa contribuire ad aumentare le possibilità per i bambini ad avere un'educazione e un'alimentazione adeguate, significa salvaguardare la loro salute fisica e mentale, nonché un'istruzione che permetta loro di sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie per una vita sana e produttiva.

Negli anni di pandemia che hanno colpito duramente il Perù, i nostri aiuti sono stati rivolti in modo particolare:

- all'acquisto di mascherine, il cui prezzo è schizzato a 25 soles (rispetto ad uno stipendio base di 800);
- all'acquisto di diversi PC (ce n'era soltanto uno) e alla relativa rete Wi-Fi per garantire la didattica a distanza, prevista almeno fino al 2022.



Repubblica Democratica del Congo (Missioni Don Bosco)



Da quasi 15 anni sosteniamo la Missione di Mons. Gaston Ruwezi nella Repubblica Democratica del Congo e il suo ambizioso progetto di costruire a Kasumbalesa, città di confine con lo Zambia, un polo che comprenda:

- Una Chiesa
- Un ospedale
- Una casa per le suore
- Una scuola primaria
- Una scuola secondaria
- Due scuole professionali



Per prima è stata costruita la Chiesa, scelta fatta per poter radunare la popolazione locale, contrastando il dilagare di dannose sette religiose e per divulgare la notizia delle successive realizzazioni. Molti abitanti del distretto hanno traslocato avvicinandosi alla missione, vedendo nuove opportunità di lavoro, salute e futuro per i propri figli.



Nel 2011 si è provveduto alla costruzione di una scuola per i bambini della materna e primaria, garantendo un'istruzione di base alla popolazione dei più piccoli.

Nella Rep. Democratica del Congo non esiste un servizio sanitario pubblico, le cure sono solo a pagamento e i centri ospedalieri sono pochi. Per questo i lavori sono proseguiti con la costruzione di un ospedale e della casa per le suore, a cui è stato dato il compito di gestire la struttura sanitaria. L'ospedale è costituito da un dispensario, un reparto maternità e da cinque ambulatori specializzati; il primo reparto ad essere inaugurato nel 2018 è stato quello materno-infantile, fondamentale per contrastare l'elevata mortalità natale e materna durante il parto. Le donne, insieme con i giovani e i bambini, sono l'utenza più rilevante, in termini di prevenzione oltre che di intervento sanitario.

Nel 2020, l'ultima costruzione è stata adibita a scuola professionale di cucina, che rappresenta un'opportunità importante per il futuro di molti giovani, permettendo loro di sviluppare delle competenze, crearsi una propria professionalità e inserirsi nel mondo del lavoro.



Karibuni



Da qualche anno sosteniamo Karibuni Onlus, un'associazione che concentra le sue attività nella realizzazione di progetti sanitari e scolastici in diverse zone del Kenya.

Negli anni Karibuni ha realizzato asili e scuole che oggi ospitano oltre 5.000 studenti e ha creato diversi dispensari e reparti di pediatria e maternità. Con l'obiettivo di permettere ai locali di autosostenersi, ha anche aperto alcune fattorie con colture diversificate e allevamenti di animali medio piccoli.



Il nostro contributo passa tramite l'acquisto di colombe pasquali e panettoni natalizi, che ogni anno regaliamo ai nostri dipendenti e ai collaboratori esterni. È un piccolo gesto, ma crediamo che bastino davvero delle semplici scelte per dare una mano a grandi progetti.



Tanzania (Missioni della Consolata)



Dal 2020 sosteniamo, tramite le Missioni della Consolata, il progetto di padre Vedastus nella città di Manda in Tanzania, per la costruzione di classi e dormitori per gli studenti della scuola primaria.

I dormitori, costruiti separatamente per maschi e femmine, sono indispensabili per i bambini più piccoli che abitano lontano dal villaggio e che altrimenti sarebbero costretti a camminare ogni giorno per oltre 18 km.

La distanza ha sempre generato molti svantaggi: dall'evidente stanchezza con cui i bambini arrivano in classe, ai pericoli che possono incorrere lungo il tragitto (soprattutto per le femmine, che rischiano di essere rapite o violentate), dalla probabilità di iniziare la scuola solo quando si è abbastanza grandi da poter affrontare il viaggio, all'impossibilità di spostarsi durante la stagione delle piogge.



Dalla posa della prima pietra, alla fine 2019, i lavori si sono svolti rapidamente, per essere completamente conclusi alla fine del 2020.

Nel 2021 si è costruito un pozzo per acqua potabile con relativa cisterna di raccolta e scavo di 500 mt per portare l'acqua alla scuola.





LA METODOLOGIA

- Nota metodologica
- Temi Materiali
- Indice GRI

Nota Metodologica

Il presente rapporto è redatto in forma libera e volontaria, pertanto la Società non ne attesta la conformità al D. Lgs. 254/2016. Il documento è stato predisposto in conformità ai GRI Standards, redatti dal Global Reporting Initiative con il fine di creare un supporto utile al rendiconto della performance sostenibile delle organizzazioni. I GRI Standards, che oggi rappresentano il metodo più largamente diffuso a livello internazionale in materia di rendicontazione non finanziaria, permettono di seguire delle linee guida per il reporting delle performance in ambito economico, ambientale e sociale.

Questo Bilancio riporta i risultati raggiunti fino ad oggi. Il periodo di rendicontazione corrisponde a quello del Bilancio Fiscale chiuso al 31 dicembre 2021.

PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE	
INCLUSIVITÀ degli STAKEHOLDERS	La Ellena si impegna a identificare e dialogare apertamente con le persone e/o gli enti che, a vario titolo, partecipano alle attività aziendali, condizionandone i risultati o essendo da questi influenzati.
CONTESTO di SOSTENIBILITÀ	Il Rapporto riporta le prestazioni dell'azienda e gli eventuali impatti che questi possono avere a livello globale e locale.
MATERIALITÀ	Gli aspetti economici, sociali e ambientali rendicontati sono stati definiti di maggiore interesse per i rispettivi impatti interni ed esterni.
COMPLETEZZA	Gli aspetti economici, sociali e ambientali rendicontati sono stati analizzati e riportati nel dettaglio e nella loro interezza.
COMPARABILITÀ	Se non diversamente segnalato, i dati si riferiscono all'anno 2021 e sono comparati con quelli del biennio precedente (2019-2020).
ACCURATEZZA	Sono state privilegiate grandezze misurabili direttamente, evitando il più possibile ricorsi a stime.
TEMPESTIVITÀ	Il ciclo di rendicontazione sarà annuale, in concomitanza con la chiusura del Bilancio Fiscale.
CHIAREZZA	Le descrizioni e i grafici contengono informazioni il più possibile chiare e fruibili da qualunque stakeholder.
AFFIDABILITÀ	La raccolta e il controllo dei dati prevede il coinvolgimento di molteplici funzioni aziendali, anche con il supporto di sistemi informatici di raccolta dati. Il documento non è soggetto a verifica da parte di società esterna; la responsabilità dei dati e delle informazioni presenti nel rapporto sono da attribuirsi interamente alla Direzione della Ellena, che ne verifica l'attendibilità.

Temi Materiali

Nel redigere il Bilancio di Sostenibilità, sono stati analizzati gli aspetti considerati più impattanti a livello economico, ambientale e sociale, che nel report coincidono con i capitoli descritti.

Si riportano nella seguente tabella i temi materiali affrontati e la relativa tipologia di impatto.

TEMI MATERIALI	IMPATTO ECONOMICO	IMPATTO AMBIENTALE	IMPATTO SOCIALE
Chi siamo	●	●	●
I Numeri	●		
Le Persone	●		●
La Salute e la Sicurezza	●		●
L'Impresa Etica	●	●	●
La Catena di Fornitura	●	●	●
L'Ambiente	●	●	
L'impegno per il Sociale			●

Indice GRI

La tabella seguente riporta l'elenco degli indicatori GRI rendicontati nel bilancio, in corrispondenza con capitoli e paragrafi del presente rapporto.

GRI STANDARDS	DESCRIZIONE INDICATORE	CAPITOLO	PARAGRAFO
101	Principi di rendicontazione	La metodologia	Nota metodologica
102	Informativa		
102-1	Nome dell'organizzazione	Chi siamo	La storia
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Chi siamo	La storia
102-5	Proprietà e forma giuridica	Chi siamo	La storia
102-6	Mercati serviti	I numeri	I settori merceologici
102-7	Dimensione dell'organizzazione	I numeri	Gli stabilimenti
		I numeri	Il fatturato e gli investimenti
		Le persone	La diversity e il turnover
		Le persone	L'età anagrafica e aziendale
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Le persone	I contratti e i livelli
			Focus sui Giovani Talenti
			Rimaniamo locali
			La distribuzione geografica
102-9	Catena di fornitura	La catena di fornitura	I sistemi di gestione della supply chain
			Le forniture
			I materiali
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Ad Maiora	
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Ad Maiora	La Carta dei Valori
		Chi siamo	Sustainable Development Goals La mission
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	L'impresa etica	D. Lgs. 231/2001
102-35	Politiche retributive	Le persone	I contratti e i livelli
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	L'impresa etica	D. Lgs. 231/2001
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	L'impresa etica	Il Modello Organizzativo 231
102-47	Elenco dei temi materiali	La metodologia	Temi materiali
102-50	Periodo di rendicontazione	La metodologia	Nota metodologica
102-52	Periodicità della rendicontazione	La metodologia	Nota metodologica
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	La metodologia	Nota metodologica
102-55	Indice dei contenuti GRI	La metodologia	Indice GRI
201	Performance economiche		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	I numeri	Il fatturato e gli investimenti
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	I numeri	La ricerca e sviluppo
204	Pratiche di approvvigionamento		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	La catena di fornitura	La distribuzione geografica
205	Anticorruzione	L'impresa etica	D. Lgs. 231/2001
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	L'impresa etica	D. Lgs. 231/2001
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	L'impresa etica	D. Lgs. 231/2001
301	Materiali		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	La catena di fornitura	I materiali
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	L'ambiente	Gli imballi
302	Energia		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	L'ambiente	I consumi
302-4	Riduzione del consumo di energia	L'ambiente	Il progetto energia pulita
			I progetti di Additive Manufacturing
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	L'ambiente	I progetti di Additive Manufacturing
306	Rifiuti		
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	L'ambiente	I rifiuti
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti		Il recupero dell'acqua emulsiva
306-3	Rifiuti prodotti		I rifiuti
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento		I rifiuti
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento		I rifiuti
401	Occupazione		
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Le persone	Il welfare
403	Salute e sicurezza sul lavoro		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Chi siamo	Le certificazioni
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	La salute e sicurezza	L'andamento infortuni
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza	L'andamento infortuni
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza	I costi della sicurezza
403-9	Infortuni sul lavoro	La salute e sicurezza	L'andamento infortuni
404	Formazione e istruzione		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Le persone	La formazione
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti	Le persone	La formazione
405	Diversità e pari opportunità		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Le persone	La diversity e il turnover
413	Comunità locali		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali	L'impegno per il sociale	



WWW.ELLENASPA.COM

INFO@ELLENASPA.COM

ELLENA S.P.A. - VIA TORINO, 315 - 10032 BRANDIZZO, TORINO, ITALIA
TEL. 0039-011-9170075